

リアルサンプリングプロモーション 98th Live

2023年9月6日（水）配信



Presented by



All About
Life Marketing

RSPとは...

物が豊かに溢れる現代社会において、
皆さまはどれくらい商品のことを知って購入していますか？

出展社であるメーカーは、
たくさんの時間と労力を使い、それらひとつひとつを生み出しています。
しかし、コマーシャル放映や店頭に陳列するだけでは、そのこだわりを皆さまに伝えることができません。

生活者である皆さまは、商品について十分理解していないまま「安いから」「いつも買っているから」と
何となく商品を購入しているケースはありませんか？

つまり、メーカーは「こだわりを伝えたい！」
皆さまは「理解して購入したい！」

サンプル百貨店では、そんなニーズにお応えするため、
「リアルサンプリングプロモーション」を開催しています。

本日は、生活者である皆さまによりよく商品を理解していただくため、
出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

RSPでしか、この規模は体感できません。買い物が楽しくなる情報をどんどん吸収してください。

そして、モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品の感想や試した結果などを、
SNS等で発信していただければと思います。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、
商品の理解を深め、魅力を広めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、
ご理解のほど、よろしくお願いいたします。



プレゼンテーションプラン










キューピー／エバラ食品工業／三菱食品／カンロ／BSJ／
理研ビタミン／伊藤園（チチヤス）／ライオン／

サンプルボックス同梱プラン

森乳業／サンスター／サンポー食品／カゴメ／CJ FOODS JAPAN／
ニッポン／マンナンライフ／明治／ライオン菓子／ユニリーバ／興和／
久光製薬／第一三共ヘルスケア

協賛プラン

healthy&smile／大阪王将／アル・バトロス／有田牧畜産業

TIME	プログラム	出店社名	商品名	優秀レポート賞	送付商品数 (一般商品)	送付商品数 (医薬品)
10:00	1. オープニング 2. 挨拶 3. 主旨説明 4. 出展社紹介 5. お知らせ (プレゼントetc)					
10:09	プレゼンテーション①	キュービー	野菜がうまい! たれシリーズ		2	
10:15	配布商品紹介	森乳業	牛乳屋さんが作るいちごミルクの素	-	1	
		サンスター	ソダテコ やさいではくむスムージー	-	1	
10:17	プレゼンテーション②	エバラ食品工業	フライパンで焼肉鍋シリーズ		1	
10:27	配布商品紹介	サンポー食品	DelicaDeli 辛子高菜	-	1	
		カゴメ	野菜生活 100 岩手ブルーベリーミックス	-	1	
10:28	プレゼンテーション③	三菱食品	RIZAP監修プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料		1	
10:34	配布商品紹介	CJ FOODS JAPAN	bibigo本格キンパシリーズ	-	3 ※4	
		コップン	オーマイプレミアムシリーズ	-	2 ※4	
10:36	プレゼンテーション④	カンロ	プチホリ納豆スナックシリーズ		2	
10:42	配布商品紹介	マンナンライフ	クラッシュタイプの菌落細プラスマスカット味	-	1	
		明治	Dear Milk	-	1 ※4	
10:44	プレゼンテーション⑤	BSJ	麹醇堂 (クッスダン) マッコリシリーズ		2 ※2	
10:52	休憩			-		
11:03	プレゼンテーション⑥	埋研ビタミン	素材かだし七素材の旨みだし		1	
11:12	配布商品紹介	ライオン菓子	C I C A キャンディー	-	1	
		ユニーバ	SDGsフラットフォーム「UMILE (ユーマイル)」	-	1	
11:14	プレゼンテーション⑦	伊藤園 (チチヤス)	毎朝快調 胸内環境改善		1	
11:22	配布商品紹介	ライオン	NONIOプラスホワイトニングデンタルリンス	-	2	
		興和	Q&Pコーフヒーリング錠	-	1	
11:24	プレゼンテーション⑧	ライオン	ソフランエアリス		1	
11:31	配布商品紹介	久光製薬	フェイタス5.0	-		2 ※3
		第一三共ヘルスケア	プレスラボ マルチ+歯周ケア クリストルクリアミント	-	3	
11:33	プレゼンテーション⑨	ライオン	CHARMY Magica 一発洗浄スプレー		1	
11:42	協賛プラン	healthy&smile	雑穀米本舗の人気雑穀 6種類セット	-		※1
		大阪王将	[8種/計12袋] サンプル百貨店限定! 大阪王将 人気中華オムスメット	-		※1
		アル・パトロ	[1kg] 紀州南高梅つぶれ 味梅(はちみつ)(500g×2/パック)塩分8%	-		※1
		有田牧畜産業	九州産 黒毛和牛 ロースステーキ	-		※1
11:46	挨拶~終了					

※ 上記時間は予定となっております。時間に変更になる場合がございます。


※ 1・・・キーワードアンケートに回答いただいた方への抽選商品

※ 2・・・アルコール飲料

※ 3・・・こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。

事前に『イベント参加権お支払い&医薬品選定』ページにてご選択された商品のみお届けしております。


※ 4・・・冷凍品の為、別送です。

・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社

医薬品について



※こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。
 ※下記には全商品を記載しています。お手元には選択された商品のみお届けしております。

医薬品				
※こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。				
出展社名	商品名	同梱点数	商品画像	備考
久光製薬	フェイタス5.0	2		<ul style="list-style-type: none"> ・第2類医薬品 ・試供品サイズです。 ・2枚入りです。

- ・医薬品はお申込みいただいた方のみお届けしています。
 参加権お申込み時に、同時に医薬品をお申込みいただいていない場合はお届けされません。
 ※追加で医薬品を申し込むことはできません。
 ※医薬品のお申込み履歴は、マイページ「商品お申込み履歴」からご確認いただけます。
- ・お受け取りいただいていない商品は、商品アンケートやSNS投稿などは不要です。



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



RSP Liveでは、皆さまのご出席の確認と、協賛商品の応募を兼ねて、「キーワードアンケート」を9月4日（月）の直前ご案内メールにてお送りしています。

キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待コード（直前ご案内メールをご確認ください）
 - ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
- ※RSP Liveの成功のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

◆回答期間◆ 9月6日(水) 12:30 ~ 9月12日(火) 9:59



ブログ・SNS商品体験レポートの投稿



①届いた商品を試す ▶▶ P.8

実際に商品を試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試することを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.9

ブログはハッシュタグ機能を使用せずに本文内（文頭を推奨しています）に指定のワードを入れてください。

X（旧Twitter）やInstagramは指定のハッシュタグを入れてください。

※Instagramでは「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP.13をご確認ください。



③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.10

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。

※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.11

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。

※自動収集機能は指定のハッシュタグが正しく入力されていない場合は収集ができません。

※サンプル百貨店ではエントリーフォームからのレポートの登録を推奨しています。

※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。

webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

◆エントリー期間◆

9月12日(火) 10:00 ~ 10月10日(火) 23:59



PC版



スマートフォン版



商品アンケートの回答



「RSP Live」でご紹介した各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。

商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

◆回答期間◆

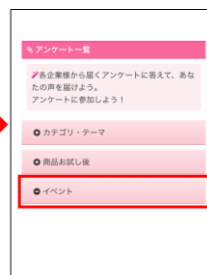
9月12日(火) 10:00 ~ 10月10日(火) 23:59



PC版



スマートフォン版



SNS・ブログ 体験レポート 各賞のご案内



RSP大賞



1名様

投稿された全てのブログ・SNS商品体験レポートの中で
サンプル百貨店運営事務局が選ぶ最も影響力のある投稿に与えられる賞

 象印 【STAN.シリーズ】IH炊飯ジャー（ホワイト）



みんなが選ぶ！優秀レポート賞



1名様

「出展社が選ぶ！優秀レポート賞」の中から
サンプル百貨店の会員による投票で最も多く支持されたレポートに贈られる賞

 シャープ[®] 加湿空気清浄機



出展社が選ぶ！優秀レポート賞



各 6 名様

対象商品の各出展担当者が選ぶ、魅力的なレポートに与えられる賞

 対象の各出展社より素敵な賞品をプレゼント

※対象商品は「ハッシュタグ一覧」でご確認ください ▶P13



商品を試す・調べる



皆様のチカラで、より良い商品が広まります。

気に入った商品の魅力を、是非広めてください。

- ・商品を試して、自分なりの使い方・アレンジ要素を発信！
- ・出展社のホームページなどをチェックし、商品魅力を知る！
- ・お気に入りの商品は近くのお店で探して買ってみる！
- ・販売しているお店を見つけたら、ブログやSNSで情報を発信！
- ・お店に置かれていない場合は「ご意見箱」などで取り扱いをリクエスト！

ブログ・SNS商品体験レポートのコツ

各賞の審査には3つのポイントがあります。
レポートを書く際にぜひ参考にしてください。

① 1商品につき1レポートで書く



今回出展の商品をまとめた1つのレポートを作成するのではなく、
1つの商品につき1つのレポートを作成してください。



② テキストだけでなく、写真も盛り込む（複数枚盛り込むとさらに◎）



文章だけではなかなか伝わらない部分もあります。写真を複数枚使い、
イメージがわかりやすいレポートを心がけてください。

③ ご自宅で商品を試用した様子や感想、自分なりの使い方などアレンジ要素・写真を盛り込む



配信で聞いた情報をもとにご自宅で試して感じたことや、
自分なりの使い方などを盛り込んでください。

過去受賞作品

▼過去受賞された投稿を下記ページ内「イベントレポート」にてご覧いただけます。

<https://www.3ple.jp/feature/3ple/event/>

指定のハッシュタグを入れて投稿する

ブログはハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に、指定のワードを入れてください。
X（旧Twitter）・Instagramは指定のハッシュタグを入れて投稿してください。

ブログ・SNSともに各商品指定のワードを本文内またはハッシュタグにつけて投稿をしてください。
1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のワードをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP13をご確認ください。



◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、またはタグ付けをしてください。



投稿する
画像をタップ



注意事項

※「#」の記号は半角です。

※本イベントはサンプリングイベントとなりますので、#PR を付けての投稿はご遠慮ください。

※投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」をお願いいたします。

※ブログの場合、ハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）にハッシュタグを入れてください。

※イベント全体に関する投稿は「#rsp98thlive」と「#サンプル百貨店」をつけてください。

※Instagramでは「@3ple_sample」のタグ付けを行い投稿してください。

ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する

お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。
アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。
エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の部分のみを入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。

SNS種別 **必須**

アメブロ

ブログ・SNSの種別を選択すると

↓

URLが表示されます

https://ameblo.jp/

ID部分のみをこちらに入力してください

アカウントURL **必須**
※入力欄にあてはまる形であなたのユーザーIDを入力してください。
※一度登録したアカウントURLは変更できません。よくご確認いただいた上で登録ください。
※半角英数字のみ
例：puruta

ブログタイトル **必須**
※あなたのブログのタイトルを入力してください。
例：ブル太のお試し日記

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけて
いる記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿したレポートを申請する



マイページのエントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。

①ログイン後、マイページにアクセス

②「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」を開く

③投稿した商品のエントリーフォームを開く

④『記事URL』と『記事タイトル』を入力して、エントリー

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X（旧Twitter）は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

<記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 9月12日(火) 10:00 ~ 10月10日(火) 23:59

投稿・エントリーの注意・よくある質問

注意事項

※本イベントはサンプリングイベントとなりますので、#PR を付けての投稿はご遠慮ください。

下記に該当する場合は自動収集対象外並びにエントリーページに表示されません。ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNS商品体験レポート
- ・ 掲載日時指定によるブログレポート
(自動収集の検索エンジンが日時指定設定のブログを認識しません)
- ・ 自動収集対象外のブログ・SNSサービスでのレポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿

よくある質問

Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

Q: 体験レポート記事がエントリーできません。

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。
マイページ> ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLがご確認いただけます。

Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。
よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

Q: エントリーしたが、反応がありません。

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返りするまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

商品レポート ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

※「#」の記号は半角です。

※本イベントはサンプリングイベントとなりますので、#PR を付けての投稿はご遠慮ください。

指定ハッシュタグ(ワード)一覧				
NO.	出展社名/商品名	優秀レポート賞	指定ハッシュタグ	ポイントメモ
1	キューピー / 野菜がらまい! たれシリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #キューピー野菜がらまいたれ #野菜がおかずになる	
2	森乳業 / 牛乳屋さんを作るいちごミルクの素		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #牛乳屋さんを作るいちごミルクの素 #わたばく	
3	サンスター / ソダテコ やさいではくむスムージー		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #やさいではくむスムージー #ソダテコ	
4	エバラ食品工業 / フライパンで焼肉鍋シリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #エバラ #フライパンで焼肉鍋	
5	サンポー食品 / DelicaDeli 辛子高菜		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #サンポー食品 #delicadelis辛子高菜	
6	カゴメ / 野菜生活100 岩手ブルーベリーミックス		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #カゴメ #野菜生活	
7	三菱食品 / RIZAP監修プレミアムノンアルコールビールテイスト飲料		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #RIZAP監修ノンアルコール #三菱食品	
8	CJ FOODS JAPAN / bibigo本格キンパシリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #bibigo #ピピゴ	
9	ニッポン / オーマイプレミアムシリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #オーマイプレミアム #ニッポン	
10	カンロ / プチポリ納豆スナックシリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #プチポリ納豆 #かるやかし	
11	マンナンライフ / クラッシュタイプの蒟蒻畑プラスマスカット味		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #ストレス_疲労感 #ダイエット_こんにゃく	
12	明治 / Dear Milk		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #DearMilk #ディアミルク	
13	BSJ / 麴醇堂(クッスンダン) マッコリシリーズ		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #クッスンダンマッコリ #1000億ブリバイオマッコリ	
14	理研ビタミン / 素材かだし七素材の旨みだし		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #素材かだし #七素材	
15	ライオン菓子 / C I C A キャンディー		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #ライオン菓子 #CICAキャンディー	
16	ユニリーバ / SDGsプラットフォーム「UMILE(ユーマイル)」		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #UMILE #ユニリーバ	
17	伊藤園(チチャス) / 毎朝快調 腸内環境改善		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #毎朝快調 #チチャス	
18	ライオン / NONIOプラスホワイトニングデンタルリンス		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #NONIO #口臭	
19	興和 / Q&Pコーワーヒーリング錠		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #安眠 #休息	
20	ライオン / ソフランエアリス		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #ソフランエアリス #新感覚の柔軟剤	
21	久光製薬 / フェイタス5.0		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #フェイタス #肩こり	
22	第一三共ヘルスケア / プレスラボ マルチ+歯周ケア クリスタルクリアミント		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #プレスラボ #口臭ケア	
23	ライオン / CHARMY Magica 一発洗浄スプレー		#rsp98thlive #サンプル百貨店 #一発洗浄スプレー #チャーミーマジカ	

キーワードアンケートと商品アンケートにお答えください

キーワードアンケート

抽選で協賛賞品をプレゼント!

◆回答期間◆ 9月6日(水) 12:30 ~ 9月12日(火) 9:59

「RSP Live」視聴の確認と協賛商品の応募を兼ねて、「キーワードアンケート」にご回答ください。回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に表示されます。

▼キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待ID（「直前のご案内メール」をご確認ください）
- ②各商品のキーワード（プレゼンター、MCから口頭で発表されますので、メモしてお答えください）

商品アンケート

◆回答期間◆ 9月12日(火) 10:00 ~ 10月10日(火) 23:59

「RSP Live」でご紹介した各商品ごとの「商品アンケート」にご回答ください。回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に出展商品分のアンケートが表示されます。

◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ
(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。

①ログイン後、マイページにアクセス

②「アンケート一覧」をクリック

③「イベント」をクリック

- ・【RSP 98th Live】とタイトルがついたものが対象です。
- ・アンケートは出展商品分ございます。回答忘れのないようご注意ください。
- ・所要時間は1アンケート約2分です。
- ・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。
- ・必ずログインしてからアクセスしてください。



チャットのご案内

プレミア公開時のみ専用チャットを開設いたします。
商品についての疑問や聞きたいことなどをチャットを利用して質問してみましょう。
抽選でポイントのプレゼントもございますので、ぜひご参加ください♪

【9月6日（水）10:00 頃 OPEN 予定】
<https://bit.ly/457mIvt>

※商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。
※下記内容を確認の上ご参加ください。



※投稿にはサンプル百貨店へのログインが必要です

チャットご利用規約

参加者の皆さまへ、サンプル百貨店のマイページに下記タイトルの「お知らせ」を配信しております。
【イベントにおけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について】
こちらを必ずご確認くださいの上、投稿をお楽しみください。



特設ブースのご案内



RSP Live出展企業の商品をお得にお試しいただける特設ブースをご用意しました。

9/6(水)~9/19(火)の期間限定!

おトクなこの機会をどうぞお見逃しなく!

<https://bit.ly/3eCJZAn>

