

リアルサンプリングプロモーション

90th Live

2022年8月31日（水）配信



Presented by



AllAbout
Life Marketing

ご案内

RSPとは...

物が豊かに溢れる現代社会において、
皆さまはどれくらい商品のことを知って購入していますか？

出展社であるメーカーは、
たくさんの時間と労力を使い、それらひとつひとつを生み出しています。
しかし、コマーシャル放映や店頭に陳列するだけでは、そのこだわりを皆さまに伝えることができません。

生活者である皆さまは、商品について十分理解していないまま「安いから」「いつも買っているから」と
何となく商品を購入しているケースはありませんか？

つまり、メーカーは「こだわりを伝えたい！」
皆さまは「理解して購入したい！」

サンプル百貨店では、そんなニーズにお応えするため、
「リアルサンプリングプロモーション」を開催しています。

本日は、生活者である皆さまによりよく商品を理解していただくため、
出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

RSPでしか、この規模は体感できません。買い物が楽しくなる情報をどんどん吸収してください。

そして、モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品の感想や試した結果などを、
SNS等で発信していただければと思います。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、
商品の理解を深め、魅力を広めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、
ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

出展社一覧

プレゼンテーション出展企業

アサヒビール
キューピー

ロッテ
ライオン

配布商品出展企業

いなば食品
ケイパック
小善本店
イカリソース
昭和産業
ライオン
クリンビュー

寿がきや食品
ダイードリンク
神明
ハウス食品
久光製薬
常盤薬品工業
マイナチュレ

マル得商品出展企業

グループストア
三海幸

AHBC
雑穀米本舗

協賛商品出展企業

有田牧畜産業
ヤマイチライス

阿蘇牧場
銀座千疋屋

TIME	プログラム	出店社名	商品名	優秀レポート賞	送付商品数 (一般商品)	送付商品数 (医薬品)
10:00	1. オープニング 2. 挨拶 3. 主旨説明 4. 出展社紹介 5. お知らせ（プレゼントetc）					
10:08	プレゼンテーション①	アサヒビール	FRUITZER（フルーツアー）		2 ※2	
10:19	配布商品紹介	いなば食品	すごい乳酸菌シリーズ	—	2	
		寿がきや食品	小さなうどんシリーズ	—	1	
		ケイバック	魅惑のたまごかけご飯用ソースシリーズ	—	4	
10:22	プレゼンテーション②	ロッテ	レトロガムシリーズ		3	
10:33	配布商品紹介	ダイドードリンコ	ELLE×ミウ スパークリング	—	1	
		小善本店	名探偵コナン有明海産おにぎりのり	—	1	
		神明	簡単おいしい玄米	—	1	
10:36	プレゼンテーション③	キュービー	キュービー 3分クッキング 蒸し煮用ソースシリーズ		2	
10:47	配布商品紹介	イカリソース	とんかつソース ハニー&マスタード	—	1	
		ハウス食品	濃味スンドubuチゲの素シリーズ	—	2	
		昭和産業	ハッピーターン味から揚げ粉	—	1	
10:50	プレゼンテーション④	ライオン	キレイキレイ薬用泡ハンドソープ専用オートディスペンサー		1	
11:01	休憩					
11:11	プレゼンテーション⑤	ライオン	フェルゼアプレミアムHPミルクジェル	—		1 ※3
11:22	配布商品紹介	久光製薬	フェイス 5.0	—		2 ※3
		ライオン	NONIOマウスウォッシュ	—	2	
		常盤薬品工業	ビューパワー セラミド・GABA<ドリンク>	—	3	
11:25	プレゼンテーション⑥	ライオン	hadakara増える泡ボディソープ		1	
11:36	配布商品紹介	ライオン	リード 冷凍も冷蔵も新鮮保存スライドジッパーバッグ	—	1	
		グリーンビュー	グリーンビューカー用品シリーズ	—	5	
		マイナチュレ	マイナチュレ オールインワンカラートリートメント 2色セット	—	2	
11:39	プレゼンテーション⑦	ライオン	グリニカPRO/ハブラシ		2	
11:50	マル得商品紹介	グループストア	メディキュアピロー	—	—	
		AHBC	NALOWディープモイストシャンプー + トリートメント + ヘアオイルセット	—	—	
		三海幸	まきまき昆布詰め合わせセット	—	—	
		雑穀米本舗	静岡の人気店「しるし」の餃子食べ比べセット「肉餃子」「キムチ餃子」	—	—	
11:54	協賛商品紹介	有田牧畜産業	九州産黒毛和牛 モモ・バラ<しゃぶしゃぶ・すき焼き用>	—	※1	
		阿蘇牧場	馬肉入り 桜肉ハンバーグ	—	※1	
		ヤマイチライス	無洗米 北海道産ゆめぴりか	—	※1	
		銀座千疋屋	銀座ゼリー9個入り	—	※1	
11:56	挨拶～終了					


※ 上記時間は予定となっております。時間に変更になる場合がございます。

※ 1・・・キーワードアンケートに回答いただいた方への抽選商品

※ 2・・・アルコール飲料

※ 3・・・これらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。

事前に『医薬品受け取り確認ページ』にてご回答いただいた物のみお届けしております。

・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社



※医薬品について



※これらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。
 ※下記には全商品を記載しています。お手元には選択された商品のみお届けしております。

出展社名	商品名	同梱 点数	商品画像	備考
久光製薬	フェイス5.0（大判サイズ）	2		第2類医薬品 ・試供品になります。 ・2枚入りです。
ライオン	フェルゼアプレミアムHPミルクジェル	1		第2類医薬品

※これらの商品は選択された方のみのお届けになります。



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



RSP Liveでは、皆さまのご出席の確認と、協賛商品の応募を兼ねて、「キーワードアンケート」を8月29日（月）の直前ご案内メールにてお送りしています。

キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待コード（直前ご案内メールをご確認ください）
 - ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
- ※RSP Liveの成功のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

キーワードアンケート回答〆切：9月5日（月）11:59



ブログ・SNS商品体験レポートの投稿



①届いた商品を試す ▶▶ P.8

実際に商品を試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.9

ブログはハッシュタグ機能を使用せずに本文内（文頭を推奨しています）に指定のワードを入れてください。

TwitterやInstagramは指定のハッシュタグを入れてください。

※Instagramでは「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP.12をご確認ください。



③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.10

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。

※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.11

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。

※自動収集機能は指定のハッシュタグ が正しく入力されていない場合は収集ができません。

※サンプル百貨店ではエントリーフォームからのレポートの登録を推奨しています。

※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。

webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。



PC版



スマートフォン版



商品アンケートの回答



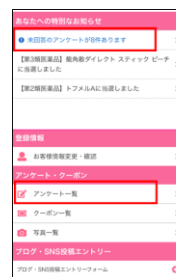
マイページからアンケートにお答えください。
商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

アンケートに回答いただいた方の中から抽選で
サンプル百貨店で使える割引クーポンをプレゼントします。
皆様の貴重なご意見をお待ちしています。

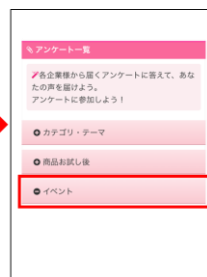
各商品についてのアンケートの回答期間は、
9月5日（月）～10月2日（日）23:59までとなります。



PC版



スマートフォン版



RSP大賞

×1名様

投稿された全てのブログ・SNS商品体験レポートの中でサンプル百貨店運営事務局が選ぶ最も影響力のある投稿に与えられる賞



Dyson
V8 Fluffy Extra

※動画内でご案内していた賞品は「Dyson V6 Fluffy Extra」でしたが、「DysonV8 Fluffy Extra」に変更になります。

出展社が選ぶ！優秀レポート賞

×6名様 ×対象出展社数

対象商品の各出展社の担当者が選んだ影響力のある投稿に与えられる賞



対象出展社より素敵な賞品をお贈りします

アサヒビール	FRUITZER（フルーツアー）
ロッテ	レトロガムシリーズ
キューピー	キューピー 3分クッキング 蒸し煮用ソースシリーズ
ライオン	キレイキレイ薬用泡ハンドソープ専用オートディスペンサー
ライオン	hadakara増える泡ボディソープ
ライオン	クリニカPROハブラシ

みんなが選ぶ！優秀レポート賞

×1名様

「出展社が選ぶ！優秀レポート賞」の中からサンプル百貨店の会員による投票で、最も多く支持されたレポートに贈られる賞



Dyson
Pure Cool Link (TM) 空気清浄機能付タワーファン（ホワイトシルバー）

イチオシレポート賞

×3名様

投稿内容が厚く、おすすめしたくなるような投稿に与えられる賞



PHILIPS
ソニッケアー コードレスパワーフロッター3000



商品を試す・調べる



皆様の力で多くの方に商品を試す機会がつけられます。

- ・ 商品を実際に試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。
- ・ 気に入った商品は、出展社のホームページをチェックしてください。
- ・ ぜひ、ご自宅近くのお店で商品を探して購入してみてください。
- ・ 販売しているお店を見つけたらブログやSNSでお店の情報を発信してください。
- ・ もし、お店に置かれていない場合はお店の「ご意見箱」に取り扱いのリクエストをしてください。

ブログ・SNS商品体験レポートのコツ

各賞の審査には3つのポイントがあります。
レポートを書く際にぜひ参考にしてください。

① 1商品につき1レポートで書く



今回出展の商品をまとめた1つのレポートを作成するのではなく、
1つの商品につき1つのレポートを作成してください。



② テキストだけでなく、写真も盛り込む（複数枚盛り込むとさらに◎）



文章だけではなかなか伝わらない部分もあります。写真を複数枚使い、
イメージがわかりやすいレポートを心がけてください。

③ ご自宅で商品を試用した様子や感想、自分なりの使い方などアレンジ要素・写真を盛り込む



配信で聞いた情報をもとにご自宅で試して感じたことや、
自分なりの使い方などを盛り込んでください。

過去受賞作品

過去受賞された作品を下記ページにてご確認ください。
ブログ・SNS商品体験レポート作成のご参考にしてください。

■ RSP 88th Live 受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp88thlive/>

■ RSP 86th Live 受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp86thlive/>

■ RSP 87th Live 受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp87thlive/>

■ RSP 85th Live 受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp85thlive/>



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログはハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に、
指定のワードを入れてください。

Twitter・Instagramは指定のハッシュタグを入れて投稿してください。



ブログ・SNSともに各商品指定のワードを本文内またはハッシュタグにつけて
投稿をしてください。1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。指定のワードをつけていただかないと、
エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP12をご確認ください。



注意事項

※投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、
「1商品につき1レポート」でお願いいたします。

※ブログの場合、ハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に
ハッシュタグを入れてください。

※イベント全体に関する投稿は「#rsp90thlive」と「#サンプル百貨店」をつけてください。

※「#」の記号は半角でいれてください。

※Instagramでは「@3ple_sample」のタグ付けを行い投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。

アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。

エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿したレポートを申請する

マイページにアクセスし、エントリーフォームから、投稿したレポートURLとレポートタイトルを入力し、エントリーをクリックしてください。



- ※エントリーの入力欄に必ず「レポートURL」と「レポートタイトル」を入力ください。
- ※アカウントURLではなく、必ず「レポートURL」をエントリーしてください。
- ※Twitter・InstagramはレポートURLのみ入力の上エントリーしてください。

★レポートタイトルとレポートURLとは







- ・レポートタイトル：レポートにつけているタイトルです。
- ・レポートURL：レポート個別のURLです。レポートタイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されるURLです。

注意事項

下記に該当する場合は自動収集対象外並びにエントリーページに表示されません。
ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNS商品体験レポート
- ・ 掲載日時指定によるブログレポート
(自動収集の検索エンジンが日時指定設定のブログを認識しません。)
- ・ 自動収集対象外のブログ・SNSサービスでのレポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ エントリー期間は9月5日（月）～ 10月2日（日）23:59まで

指定ハッシュタグ(ワード)一覧

NO.	出展社名/商品名	優秀 レポート賞	指定ハッシュタグ	ポイントメモ
1	アサヒビール / FRUITZER (フルーツアー)		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #フルーツアー #FRUITZER	
2	いなば食品 / すごく乳酸菌シリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #いなば食品 #すごく乳酸菌ドリンク	
3	寿がきや食品 / 小さなうどんシリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #スガキヤ #小さなうどん	
4	ケイパック / 魅惑のたまごかけご飯用ソースシリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #ケイパック #魅惑のたまごかけご飯用ソース	
5	ロッテ / レトロガムシリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #レトロガム #板ガム	
6	ダイドードリンコ / ELLE×ミウ スパークリング		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #ELLE_ミウ スパークリング #スタイリッシュな無糖炭酸水	
7	小善本店 / 名探偵コナン有明海産おにぎりのり		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #名探偵コナンおにぎりのり #RSPLive90th91st_小善本店キャンペーン	
8	神明 / 簡単おいしい玄米		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #簡単おいしい玄米 #お米の神明	
9	キューピー / キューピー 3分クッキング 蒸し煮用ソースシリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #蒸し煮用ソース #フライパンで10分	
10	イカリソース / とんかつソース ハニー&マスタード		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #イカリソース #とんかつソースハニーマスタード	
11	ハウス食品 / 凄味スンドゥブチゲの素シリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #ハウス食品 #凄味スンドゥブチゲの素	
12	昭和産業 / ハッピーターン味から揚げ粉		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #ハッピーターン味から揚げ粉 #昭和産業	
13	ライオン / キレイキレイ薬用泡ハンドソープ専用オートディスペンサー		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #キレイキレイ #オートディスペンサー	
14	ライオン / フェルゼアプレミアムHPミルクジェル		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #フェルゼアプレミアム #ヘパリスキンケア	
15	久光製薬 / フェイタス 5.0		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #フェイタス #腰痛	
16	ライオン / NONIOマウスウォッシュ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #NONIO #口臭	
17	常盤薬品工業 / ビューパワー セラムド・GABA<ドリンク>		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #ビューパワー #常盤薬品工業	
18	ライオン / hadakara増える泡ボディソープ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #hadakara #ハダカラ	
19	ライオン / リード 冷凍も冷蔵も新鮮保存スライドジッパーバッグ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #リード保存バッグ #抗菌加工フィルム	
20	クリンビュー / クリンビューカー用品シリーズ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #クリンビュー #クイックお掃除	
21	マイナチュレ / マイナチュレ オールインワンカラートリートメント 2色セット		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #マイナチュレ #カラートリートメント	
22	ライオン / クリニカPROハブラシ		#rsp90thlive #サンプル百貨店 #クリニカ #極薄ヘッド	



・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社



オンラインブースのご紹介



RSP出展商品をお得にお試しいただけるオンラインブースを

8/31(水)～9/14(水)の限定でご用意しました！

下記コードもしくは、【サンプル百貨店 TOPページ】よりアクセス！



キーワードアンケートと商品アンケートにお答えください

回答方法

サンプル百貨店ログイン後、アンケート一覧ページ

(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」のカテゴリに表示されます。



※マイページ内、「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。



RSP Live配信中に複数、視聴キーワードを発表いたします。キーワードアンケートにご回答いただいた方の中から、抽選で合計8名様に素敵な賞品をプレゼントいたします。

回答期間

【キーワードアンケート回答期間】

8月31日（水）～ 9月5日（月） 11:59まで

【商品アンケート回答期間】

9月5日（月）～ 10月2日（日） 23:59まで

注意事項

- ・【RSP 90th Live】とタイトルがついたものが対象となります。
- ・商品アンケートは出展商品分ございます。回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答となります。
- ・アンケートはサンプル百貨店ログイン後表示されます。必ずログインしてからアクセスしてください。
- ・ブログ・SNS商品体験レポートの投稿・アンケート回答方法の詳細は下記をチェック
[90th] <https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp90thlive/info/>

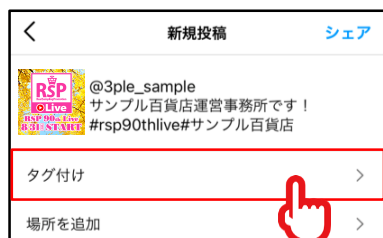
- ① キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、またはタグ付けをする
- ② 「#rsp90thlive」「#商品ごとのハッシュタグ」「#サンプル百貨店」を挿入



タグ付けの方法



タグ付けするをタップ



「タグ付けする」という画面になるので、画面をタップ



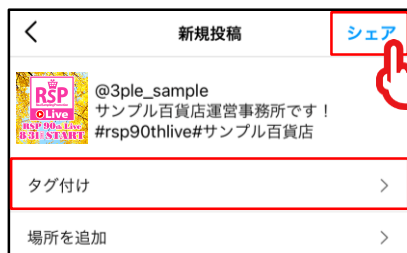
タグ付けしたいユーザーの検索画面がでくるのでサンプル百貨店イベント情報のアカウント「3ple_sample」を検索して見つけたら選択。



タグ付けしたいアカウントを選択すると、画像に選択したアカウント名の吹き出しが表示されますので右上の「完了」をタップします。



投稿されたレポートをタップするとタグ付けされたアカウントが吹き出しで表示されます。



**商品についての疑問や聞きたいことなどを
チャットを利用して質問してみましょう。
商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。**

配信におけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について

本規約は株式会社オールアバウトライフマーケティング（以下、「当社」といいます）が提供するコミュニティ機能（以下、チャット）の利用における一切の關係に適用されます。チャットの利用者は、当社が本規約に定める以下の事項について予めご確認の上、ご承諾ください。

1. チャット利用者は、チャット上で開示する情報が不特定多数の者に開示される性質のものであることを認識し、自己の責任において投稿を行なうものとします。当社は、利用者が自己の個人情報等をチャットで開示した場合の結果につき、一切責任を負いません。

2. 以下に該当する、または該当する恐れがある投稿を禁止します。当社が禁止項目に該当すると判断した場合は、登録者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むトピックの削除、投稿禁止、及びアカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・当社のスタッフまたはカスタマーサポート要員になりすます行為
- ・わいせつな表現、差別的表現、暴言等、公序良俗に反する表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に不利益を与える表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に対する誹謗・中傷と判断される表現
- ・他の利用者または第三者の権利を侵害する表現、または名誉を毀損する表現
- ・当社が本配信に不要と判断した表現

3. 不毛な投稿で有益情報が埋没することを避けるため、次のような投稿も同様に禁止いたします。

これに該当する、または該当する恐れがあると当社が判断した場合は、利用者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むツリーの削除、投稿禁止、及び関連アカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・チャットの私物化
- ・チャットの趣旨と関連のない発言
- ・広告性があると判断される発言
- ・当社の承認を得ずに行われる、営利を目的とする行為
- ・意味の無い長文
- ・当社が本配信に不要と判断した行為

4. 発言元である投稿が削除されたトピックは、発言元に続く投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承下さい。

5. 一定期間を過ぎた投稿は、投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承ください。

6. 利用者がチャットを通じて投稿された情報につきましては、当社に、当該情報を複製・頒布する無償且つ非独占的な権利を許諾して頂くものとします。また、チャットにおいて、利用者から商品やマーケティングに関する企画やアイデア等のご提案をご投稿頂いた場合でも、当社およびそのグループ会社は、そのご提案を評価、検討、採用し、又は秘密にする等の義務を負うことなく、無償で利用することができるものといたします。従って、全てのご提案は、これに同意の上で行われたものとして扱わせて頂きますので、予めご了承下さい。

7. チャットは、完全性・有用性・正確性・信頼性等に瑕疵を含み得るものとして提供されます。従って、当社はチャットの提供について、その完全性・有用性・正確性・信頼性等に関する如何なる保証もいたしません。

8. 当社は、本規約の内容を利用者への予告なく変更することがあります。変更をご確認頂くため、定期的に本規約をご確認頂けますようお願い申し上げます。変更後の利用者のご利用をもって、変更後の本規約を御承諾頂いたものといたします。

9. 本規約は、その成立、効力、解釈及び履行を含め、全ての事項について日本国法令により規律されるものとします。本規約の一部が、消費者保護法令の強行規定部分及びその他の強行規定により効力を有しないとされる場合でも、これに反しないその他の部分は最大限の範囲で効力を有するものとします。

10. 本規約に定めのない事項は、RSP参加規約に定めるところに従います。

平成31年2月8日 施行