

# リアルサンプリングプロモーション

89th Live

2022年5月25日（水）配信



Presented by



All About  
Life Marketing

# ご案内

## RSPとは...

物が豊かに溢れる現代社会において、  
皆さまはどれくらい商品のことを知って購入していますか？

出展社であるメーカーは、  
たくさんの時間と労力を使い、それらひとつひとつを生み出しています。  
しかし、コマーシャル放映や店頭に陳列するだけでは、そのこだわりを皆さまに伝えることができません。

生活者である皆さまは、商品について十分理解していないまま「安いから」「いつも買っているから」と  
何となく商品を購入しているケースはありませんか？

つまり、メーカーは「こだわりを伝えたい！」  
皆さまは「理解して購入したい！」

サンプル百貨店では、そんなニーズにお応えするため、  
「リアルサンプリングプロモーション」を開催しています。

本日は、生活者である皆さまによりよく商品を理解していただくため、  
出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から  
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

RSPでしか、この規模は体感できません。買い物が楽しくなる情報をどんどん吸収してください。

そして、モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品の感想や試した結果などを、  
SNS等で発信していただければと思います。

## 注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、  
商品の理解を深め、魅力を広めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、  
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、  
ご理解のほど、よろしく願いいたします。

# 出展社一覧

kewpie 

Asahi

  
MORINAGA



第一三共ヘルスケア

今日を愛する。

LION

クラシエ 薬品



小林製薬

  
餃子計画



marukome  
日本のあたたかさ、未来へ。

  
前アルプス ワインアンドビバレッジ株式会社

ミルクでつなぐ明日の笑顔

dairy  
南日本酪農協同株式会社

石垣食品

常盤薬品  
NOEVIR GROUP

AGF®

Hisamitsu®

pokka Sapporo



  
OSAKA OHSHO

チャコロン  
chacoron

北海道・十勝  
花畑牧場

Niceday

  
YABAKEI

  
JAてんどうフーズ

昭和40年創業  
カニの安久のロコ

  
Syabumaru  
しゃぶまる

TIME	プログラム	出店社名	商品名	優秀レポート賞	送付商品数 (一般商品)	送付商品数 (医薬品)
10:00	1. オープニング 2. 挨拶 3. 主旨説明 4. 出展社紹介 5. お知らせ (プレゼントetc)					
10:10	プレゼンテーション①	キュービー	キュービー 機能性表示食品 ドレッシング		2	
10:20	配布商品紹介	餃子計画	UMAUMAグルテンフリー野菜ギョーザ	-	1 ※3	
		コカ・コーラボトラーズジャパン	ごだわりレモンサワー 檸檬堂シリーズ	-	1	
10:22	プレゼンテーション②	アサヒ飲料	届く強さの乳酸菌W (ダブル)		6	
10:31	配布商品紹介	マルコメ	プラス稀 生塩梅	-	1	
		南アルプスワインアンドビバレッジ	キャットワインシリーズ	-	2 ※2	
10:33	プレゼンテーション③	森永製菓	inゼリー フルーツ食感シリーズ		2	
10:42	配布商品紹介	南日本酪農協同	南日本酪農スクール	-	1	
		石垣食品	フジミネラル麦茶	-	1	
10:44	プレゼンテーション④	第一三共ヘルスケア	ミノUVマイルドミルク		1	
10:54	配布商品紹介	常盤薬品工業	ビューパワー プロテオグリカン<パウダー>	-	1	
		味の素AGF	「煎」レギュラー・コーヒー 水出し冷涼珈琲	-	1	
10:56	プレゼンテーション⑤	ライオン	Ban さっぱり感PREMIUMシート		1	
11:04	休憩					
11:15	プレゼンテーション⑥	クラシエ薬品	ココアボシリーズ	-		2 ※4
11:26	配布商品紹介	久光製薬	フェイス5.0	-		2 ※4
		第一三共ヘルスケア	トラルファダイレクト a	-		1 ※4
11:28	プレゼンテーション⑦	ライオン	ブライトSTRONG衣類の爽快シャワー		1	
11:36	配布商品紹介	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	レモン果汁を発酵させて作ったレモンの酢シリーズ	-	2	
		ポッカサッポロフード&ビバレッジ	アーモンド・プリーズシリーズ	-	2	
11:38	プレゼンテーション⑧	ライオン	グリニカ Jr.シリーズ		2	
11:47	配布商品紹介	アース製薬	N.act 除菌・消臭スプレー	-	1	
11:48	プレゼンテーション⑨	小林製薬	熱さまシート ジェルでひんやりアイマスク		1	
11:55	マル得商品紹介	大阪王将	大阪王将オリジナルスープ付き 中華満喫点心セット	-	-	
		チャコロン	調湿木炭「出雲屋炭八」シリーズ	-	-	
		花畑牧場	花畑牧場 イタリアンドルチェセット	-	-	
		ナイスデイ	ホームジャンプグッディ	-	-	
		ナイスデイ	Silk Collection シルクの枕カバー	-	-	
12:02	協賛商品紹介	ヤバケイ	銀座京橋 レ ロジェ エキュスキロール アイスクリーム	-		※1
		JAてんどうファーズ	ご家庭用山形県産さくらんぼ佐藤錦	-		※1
		カゴのキタウロコ	海鮮丼セット※いくら&ほたて	-		※1
		しゃぶ亭まる	メガ盛り肉の福袋「ゴールド」	-		※1
12:05	挨拶～終了					

※ 上記時間は予定となっております。時間が変更になる場合がございます。

※ 1・・・キーワードアンケートに回答いただいた方への抽選商品

※ 2・・・アルコール飲料

※ 3・・・冷凍品の為、別送になります。

※ 4・・・こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。よろしくお願いいたします。

お手元には選択された方のみお届けしております。

・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社

## ※医薬品について



※これらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しください。ご希望の品をお申し込みください。  
 ※下記には全商品を記載しています。お手元には選択された商品のみお届けしております。

出展社名	商品名	同梱点数	商品画像	備考
クラシエ薬品	ココアポEX錠60錠	1		第2類医薬品
	ココアポG錠60錠	1		第2類医薬品
第一三共ヘルスケア	トラルダイレクト a	1		指定第2類医薬品
久光製薬	フェイス5.0	2		第2類医薬品 ・試供品になります。

※これらの商品は選択された方のみのお届けになります。

## ※サンプル百貨店提供のサンプリング商品について



ご自由にお試しいただき、商品アンケートの回答にご協力ください。  
 ブログ・SNS商品体験レポートでの拡散は不要です。

出展社名	商品名	同梱点数	商品画像	備考
アスザックフーズ	サンタリアベース ピーチ&レモン	1		
マルコメ	プラス糀 発酵ぬかどこ 1kg	1		



## 【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



RSP Liveでは、皆さまのご出席の確認と、協賛商品の応募を兼ねて、「キーワードアンケート」を5月23日（月）の直前ご案内メールにてお送りしています。

### キーワードアンケートに必要なもの

- ① 招待コード（直前ご案内メールをご確認ください）
- ② 複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）  
※RSP Liveの成功のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

キーワードアンケート回答〆切：5月30日（月）AM10:00



## ブログ・SNS商品体験レポートの投稿



### ①届いた商品を試す ▶▶ P.8

実際に商品を試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試することを推奨いたします。

### ②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.9

ブログはハッシュタグ機能を使用せずに本文内（文頭を推奨しています）に指定のワードを入れてください。

TwitterやInstagramは指定のハッシュタグを入れてください。

※Instagramでは「@3ple\_sample」をタグ付けし、投稿してください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP.12をご確認ください。



### ③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.10

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。

※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

### ④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.11

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。

※自動収集機能は指定のハッシュタグが正しく入力されていない場合は収集ができません。

※サンプル百貨店ではエントリーフォームからのレポートの登録を推奨しています。

※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。

webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。



PC版



スマートフォン版



## 商品アンケートの回答



マイページからアンケートにお答えください。  
商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

アンケートに回答いただいた方の中から抽選で  
サンプル百貨店で使える割引クーポンをプレゼントします。  
皆様の貴重なご意見をお待ちしています。

各商品についてのアンケートの回答期間は、  
5月30日（月）～ 6月26日（日）PM11:59までとなります。



PC版



スマートフォン版



## RSP大賞

×1名様

投稿された全てのブログ・SNS商品体験レポートの中でサンプル百貨店運営事務局が選ぶ最も影響力のある投稿に与えられる賞



ダイソン  
V8 Fluffy Extra SV10 TI

## みんなが選ぶ！優秀レポート賞

×1名様

「出展社が選ぶ！優秀レポート賞」の中からサンプル百貨店の会員による投票で、最も多く支持されたレポートに贈られる賞



象印  
ホームベーカリー パンくらぶ BB-ST10-WA

## イチオシレポート賞

×3名様

投稿内容が厚く、おすすめしたくなるような投稿に与えられる賞



ミーゼ  
ヘッドスパリフト

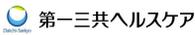
## 出展社が選ぶ！優秀レポート賞

×6名様 ×対象出展社数

対象商品の各出展社の担当者が選んだ影響力のある投稿に与えられる賞



対象出展社より素敵な賞品をお贈りします

	キューピー
	アサヒ飲料
	森永製菓
	第一三共ヘルスケア
	ライオン(Ban)
	ライオン(ブライト)
	ライオン(クリニカ)
	小林製薬



## 商品を試す・調べる



皆様の力で多くの方に商品を試す機会がつけられます。

- ・ 商品を実際に試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。
- ・ 気に入った商品は、出展社のホームページをチェックしてください。
- ・ ぜひ、ご自宅近くのお店で商品を探して購入してみてください。
- ・ 販売しているお店を見つけたらブログやSNSでお店の情報を発信してください。
- ・ もし、お店に置かれていない場合はお店の「ご意見箱」に取り扱いのリクエストをしてください。

## ブログ・SNS商品体験レポートのコツ

各賞の審査には3つのポイントがあります。  
レポートを書く際にぜひ参考にしてください。

### ① 1商品につき1レポートで書く



今回出展の商品をまとめた1つのレポートを作成するのではなく、  
1つの商品につき1つのレポートを作成してください。



### ② テキストだけでなく、写真も盛り込む（複数枚盛り込むとさらに◎）



文章だけではなかなか伝わらない部分もあります。写真を複数枚使い、  
イメージがわかりやすいレポートを心がけてください。

### ③ ご自宅で商品を試用した様子や感想、自分なりの使い方などアレンジ要素・写真を盛り込む



配信で聞いた情報をもとにご自宅で試して感じたことや、  
自分なりの使い方などを盛り込んでください。

## 過去受賞作品

過去受賞された作品を下記ページにてご確認ください。  
ブログ・SNS商品体験レポート作成のご参考にしてください。

■ RSP 84th Live 受賞作品  
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp84thlive/>

■ RSP 82nd Live 受賞作品  
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp82ndlive/>

■ RSP 83rd Live 受賞作品  
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp83rdlive/>

■ RSP 81st Live 受賞作品  
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp81stlive/>

## 指定のハッシュタグを入れて投稿する

ブログはハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に、指定のワードを入れてください。

Twitter・Instagramは指定のハッシュタグを入れて投稿してください。



ブログ・SNSともに各商品指定のワードを本文内またはハッシュタグにつけて投稿をしてください。1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。指定のワードをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP12をご確認ください。



### 注意事項

※投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」でお願いいたします。

※ブログの場合、ハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）にハッシュタグを入れてください。

※イベント全体に関する投稿は「#rsp89thlive」と「#サンプル百貨店」をつけてください。

※「#」の記号は半角でいれください。

※Instagramでは「@3ple\_sample」のタグ付けを行い投稿してください。

## ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する

お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。  
 アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。  
 エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



### 注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。

## エントリーフォームから投稿したレポートを申請する

マイページにアクセスし、エントリーフォームから、投稿したレポートURLとレポートタイトルを入力し、エントリーをクリックしてください。



- ※エントリーの入力欄に必ず「レポートURL」と「レポートタイトル」を入力ください。
- ※アカウントURLではなく、必ず「レポートURL」をエントリーしてください。
- ※Twitter・InstagramはレポートURLのみ入力の上エントリーしてください。

- ★レポートタイトルとレポートURLとは
  - ・レポートタイトル：レポートにつけているタイトルです。
  - ・レポートURL：レポート個別のURLです。レポートタイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されるURLです。

### 注意事項

下記に該当する場合は自動収集対象外並びにエントリーページに表示されません。  
ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNS商品体験レポート
- ・ 掲載日時指定によるブログレポート  
(自動収集の検索エンジンが日時指定設定のブログを認識しません。)
- ・ 自動収集対象外のブログ・SNSサービスでのレポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple\_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ エントリー期間は5月30日(月)～6月26日(日)PM11:59まで

## 指定ハッシュタグ(ワード)一覧

NO.	出展社名/商品名	優秀 レポート賞	指定ハッシュタグ	ポイントメモ
1	キューピー / キューピー 機能性表示食品 ドレッシング		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #機能性表示食品ドレッシング #キューピー	
2	餃子計画 / UMAUMAグルテンフリー野菜ギョーザ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #umauma野菜餃子 #グルテンフリーのある暮らし	
3	コカ・コーラボトラーズジャパン / こだわりレモンサワー 檸檬堂シリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #ノンアルコール #よわない檸檬堂	
4	アサヒ飲料 / 届く強さの乳酸菌W (ダブル)		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #カルピス由来の乳酸菌科学 #届く強さの乳酸菌	
5	マルコム / プラス糎 生塩糎		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #プラス糎 #マルコム	
6	南アルプスワインアンドピバレッジ / キャットワインシリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #キャットワイン #猫	
7	森永製菓 / inゼリー フルーツ食感シリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #inゼリー-フルーツ食感 #まるで果実の食感	
8	南日本酪農協同 / 南日本酪農スクール		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #スクール #愛のスクール	
9	石垣食品 / フジミネラル麦茶		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #麦茶 #ノンカフェイン	
10	第一三共ヘルスケア / ミノンUVマイルドミルク		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #ミノン #ミノンUVマイルドミルク	
11	常盤薬品工業 / ビューパワー プロテオグリカン<パウダー>		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #ビューパワー #常盤薬品工業	
12	味の素AGF / 「煎」レギュラー・コーヒー 水出し冷涼珈琲		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #AGF煎 #味の素AGF	
13	ライオン / Ban さっぱり感PREMIUMシート		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #Ban #Banさっぱり感PREMIUMシート	
14	クラシエ薬品 / ココアボンシリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #ココアボンEX #ココアボンG	
15	久光製薬 / フェイタス5.0		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #肩こり #効きめフェイタス	
16	第一三共ヘルスケア / トラフルダイレクト a		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #口内炎にトラフル #トラフルダイレクト a	
17	ライオン / プライツSTRONG衣類の爽快シャワー		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #プライツSTRONG #爽快シャワー	
18	ポッカサッポロフード&ピバレッジ / レモン果汁を発酵させて作ったレモンの酢シリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #ポッカサッポロ #レモンの酢	
19	ポッカサッポロフード&ピバレッジ / アーモンド・ブリーズシリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #アーモンドブリーズ #アーモンドミルク	
20	ライオン / クリニカ Jr.シリーズ		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #クリニカ #ジュニア	
21	アース製薬 / N.act 除菌・消臭スプレー		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #Nact #エヌアクト	
22	小林製薬 / 熱さまシート ジェルでひんやりアイマスク		#rsp89thlive #サンプル百貨店 #熱さまアイマスク #小林製薬ジェルでひんやりアイマスク	



・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社

## オンラインブースのご紹介



RSP出展商品をお得にお試しいただけるオンラインブースを  
5/25(水)~6/22(水)の限定でご用意しました！  
下記コードもしくは、【サンプル百貨店 TOPページ】よりアクセス！



## キーワードアンケートと商品アンケートにお答えください

### 回答方法

サンプル百貨店ログイン後、アンケート一覧ページ  
 (<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」のカテゴリに表示されます。



※マイページ内、「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。



RSP Live配信中に複数、視聴キーワードを発表いたします。キーワードアンケートにご回答  
 いただいた方の中から、抽選で合計16名様に素敵な賞品をプレゼントいたします。

### 回答期間

【キーワードアンケート回答期間】  
 5月25日（水）～ 5月30日（月）AM10:00まで

【商品アンケート回答期間】  
 5月30日（月）～ 6月26日（日）PM11:59まで

### 注意事項

- ・【RSP 89th Live】とタイトルがついたものが対象となります。
- ・商品アンケートは出展商品分ございます。回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答となります。
- ・アンケートはサンプル百貨店ログイン後表示されます。必ずログインしてからアクセスしてください。
- ・ブログ・SNS商品体験レポートの投稿・アンケート回答方法の詳細は下記をチェック  
 [89th] <https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp89thlive/info/>

- ① キャプション(コメント)に「@3ple\_sample」を入れる、またはタグ付けをする
- ② 「#rsp89thlive」「#商品ごとのハッシュタグ」「#サンプル百貨店」を挿入

## 🛒 タグ付けの方法

### タグ付けするをタップ



「タグ付けする」という画面になるので、画面をタップ



タグ付けしたいユーザーの検索画面がでてくるのでサンプル百貨店イベント情報のアカウント「3ple\_sample」を検索して見つけたら選択。



タグ付けしたいアカウントを選択すると、画像に選択したアカウント名の吹き出しが表示されますので右上の「完了」をタップします。



投稿されたレポートをタップするとタグ付けされたアカウントが吹き出しで表示されます。



## 商品についての疑問や聞きたいことなどを チャットを利用して質問してみましょう。 商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。

### 配信におけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について

本規約は株式会社オールアバウトライフマーケティング（以下、「当社」といいます）が提供するコミュニティ機能（以下、チャット）の利用における一切の關係に適用されます。チャットの利用者は、当社が本規約に定める以下の事項について予めご確認の上、ご承諾ください。

1. チャット利用者は、チャット上で開示する情報が不特定多数の者に開示される性質のものであることを認識し、自己の責任において投稿を行なうものとします。当社は、利用者が自己の個人情報等をチャットで開示した場合の結果につき、一切責任を負いません。

2. 以下に該当する、または該当する恐れがある投稿を禁止します。当社が禁止項目に該当すると判断した場合は、登録者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むトピックの削除、投稿禁止、及びアカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・当社のスタッフまたはカスタマーサポート要員になりすます行為
- ・わいせつな表現、差別的表現、暴言等、公序良俗に反する表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に不利益を与える表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に対する誹謗・中傷と判断される表現
- ・他の利用者または第三者の権利を侵害する表現、または名誉を毀損する表現
- ・当社が本配信に不要と判断した表現

3. 不毛な投稿で有益情報が埋没することを避けるため、次のような投稿も同様に禁止いたします。

これに該当する、または該当する恐れがあると当社が判断した場合は、利用者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むツリーの削除、投稿禁止、及び関連アカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・チャットの私物化
- ・チャットの趣旨と関連のない発言
- ・広告性があると判断される発言
- ・当社の承認を得ずに行われる、営利を目的とする行為
- ・意味の無い長文
- ・当社が本配信に不要と判断した行為

4. 発言元である投稿が削除されたトピックは、発言元に続く投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承下さい。

5. 一定期間を過ぎた投稿は、投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承下さい。

6. 利用者がチャットを通じて投稿された情報につきましては、当社に、当該情報を複製・頒布する無償且つ非独占的な権利を許諾して頂くものとします。また、チャットにおいて、利用者から商品やマーケティングに関する企画やアイデア等のご提案をご投稿頂いた場合でも、当社およびそのグループ会社は、そのご提案を評価、検討、採用し、又は秘密にする等の義務を負うことなく、無償で利用することができるものといたします。従って、全てのご提案は、これに同意の上で行われたものとして扱わせて頂きますので、予めご了承下さい。

7. チャットは、完全性・有用性・正確性・信頼性等に瑕疵を含み得るものとして提供されます。従って、当社はチャットの提供について、その完全性・有用性・正確性・信頼性等に関する如何なる保証もいたしません。

8. 当社は、本規約の内容を利用者への予告なく変更することがあります。変更をご確認頂くため、定期的に本規約をご確認頂けますようお願い申し上げます。変更後の利用者のご利用をもって、変更後の本規約を御承諾頂いたものといたします。

9. 本規約は、その成立、効力、解釈及び履行を含め、全ての事項について日本国法令により規律されるものとします。本規約の一部が、消費者保護法令の強行規定部分及びその他の強行規定により効力を有しないとされる場合でも、これに反しないその他の部分は最大限の範囲で効力を有するものとします。

10. 本規約に定めのない事項は、RSP参加規約に定めるところに従います。

平成31年2月8日 施行