

リアルサンプリングプロモーション 80th ライブ

201年3月3日（水）配信



Presented by



All About
Life Marketing

ご案内

RSPとは...

物が豊かに溢れる現代社会において、
皆さまはどれくらい商品のことを知って購入していますか？

出展社であるメーカーは、
たくさんの時間と労力を使い、それらひとつひとつを産み出しています。
しかし、コマーシャル放映や店頭に陳列するだけでは、そのこだわりを皆さまに伝えることができません。

生活者である皆さまは、商品について十分理解していないまま「安いから」「いつも買っているから」と
何となく商品を購入しているケースはありませんか？

つまり、メーカーは「こだわりを伝えたい！」
皆さまは「理解して購入したい！」

サンプル百貨店では、そんなニーズにお応えするため、
「リアルサンプリングプロモーション」を開催しています。

本日は、生活者である皆さまによりよく商品を理解していただくため、
出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

R S Pでしか、この規模は体感できません。買い物が楽しくなる情報をどんどん吸収してください。

そして、その感想や試した結果などをSNS等で発信していただき、モニター・トレンドリーダーとして、
商品のプロモーションをしてください。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、
商品の理解を深め、魅力を広めていただくことを目的にお配りしています。転売屋譲渡など、
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、
ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

出展社一覧



第一三共ヘルスケア

今日を愛する。
LION

エバラ

掘りだそう、自然の力。

Calbee

SUNTORY



House



理研ビタミン株式会社



Japan Gateway

marukome



常盤薬品
NOEVIR GROUP

**スゴイ
ダイズ**



シャパンフーズ株式会社

Kasugai



Toiletry Japan

**MELLOW
store**



銀座千疋屋
Since 1894



肉
The Oniku

DOCTOR

TIME	プログラム	出店社名	商品名	優秀レポート賞	送付商品数 (一般商品)	送付商品数 (医薬品)
10:00	1. オープニング 2. 挨拶 3. 主旨説明 4. 出展社紹介 5. お知らせ（プレゼントetc）					
10:09	プレゼンテーション①	理研ビタミン	リケンノンオイルシリーズ		4	
10:19	配布商品紹介	コカ・コーラ ボトラーズジャパン	こだわりレモンサワー 檸檬堂	—	1	
10:20	プレゼンテーション②	ライオン	hadakaraボディソープ 泡で出てくるサラサラfeelタイプ グリーンシトラスの香り		1 ※2	
10:27	配布商品紹介	興和	キュービーコーワ iドリンク	—	1	
10:28	プレゼンテーション③	ライオン	メソッド シート	—		1 ※4
10:34	配布商品紹介	マルサンアイ	豆乳シュレッド	—	1	
10:35	プレゼンテーション④	エバラ食品工業	エバラ黄金の味シリーズ		2 ※3	
10:45	配布商品紹介	メモス	バッキ ビアンコリッパ エクストラヴァージンオリブオイル	—	1	
10:46	プレゼンテーション⑤	カルビー	フルグラビッツ		2	
10:54	配布商品紹介	ジャパンフーズ	千葉のしょうゆサイダー	—	1	
10:55	プレゼンテーション⑥	ジャパンゲートウェイ	レヴール フィトプロテインシリーズ		1	
11:06	配布商品紹介	マルコメ	プラス糀 糀甘酒糀リッチ粒	—	1	
		フタバ薬品	フタバ和漢大和安中茶	—	1	
11:09	休憩					
11:19	プレゼンテーション⑦	第一三共ヘルスケア	トランシーノシリーズ		2	
11:29	配布商品紹介	春日井製菓販売	春夏美人	—	1	
		大塚食品	スゴイタイズ ゆきびりか	—	1	
11:31	プレゼンテーション⑧	サントリー食品インターナショナル	サントリー グリーンダカラ やさしいゼリー シリーズ		3	
11:38	配布商品紹介	トイレットリー・ジャパンインク	サフロン柔軟剤バビュームドローロッパ	—	1	
		たらみ	トリプルゼロ おいしい糖質0 北海道メロン	—	1	
11:40	プレゼンテーション⑨	ハウス食品	ごちレビライズ ガバオソース		1	
11:48	配布商品紹介	湘南貿易	ピアー・デザミ0.0%	—	2	
		常盤薬品工業	ビューパワー プロテオグリカン・コラーゲン〈ゼリー〉	—	1	
11:50	プレゼンテーション⑩	味の素	アミノバイタル® アミノプロテイン シリーズ		2	
11:58	協賛商品紹介	バティスリー 銀座千疋屋	銀座ゼリー9個入	—	※1	
		シェイエてんどうフーズ	山形県産雪若丸精米	—	※1	
		シズオカミート	しずおか和牛サーロインステーキ	—	※1	
		セイノー商事	ドトールコーヒー 火壺（ひのきわみ）ブラック ボトル缶	—	※1	
12:01	挨拶〜終了					

※上記時間は予定となっております。時間に変更になる場合がございます。

※1・・・ウェブアンケートに回答いただいた方への抽選商品

※2・・・アルコール飲料

※3・・・冷蔵品の為、別送になります。

※4・・・こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しいただきますようお願いいたします。

お手元には選択された方のみお届けしております。

・・・出展社が選ぶレポート賞対象出展社



※医薬品について



※こちらの商品は医薬品です。ご自身の責任の下、お試しくださいようお願いいたします。
 ※下記には全商品を記載しています。お手元には選択された商品のみお届けしております。

出展社名	商品名	同梱 点数	商品画像	備考
ライオン	メソッド シート	1		第3類医薬品 ※医薬品の為、別送になります。

※こちらの商品は選択された方のみのお届けになります。



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



RSP Liveでは、皆さまのご出席の確認と、協賛商品の応募を兼ねて、「キーワードアンケート」を3月1日（月）の直前ご案内メールにてお送りしています。

キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待コード（直前ご案内メールをご確認ください）
 - ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
- ※RSP Liveの成功のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

キーワードアンケート回答〆切：3月9日（火）10:00



ブログ・SNS商品体験レポートの投稿



①届いた商品を試す ▶▶ P.8

実際に商品を試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。
※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.9

ブログはハッシュタグ機能を使用せずに本文内（文頭を推奨しています）に指定のワードを入れてください。
TwitterやInstagramは指定のハッシュタグを入れてください。
※Instagramでは「@3ple_event」をタグ付けし、投稿してください。
※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP.12をご確認ください。



③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.10

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。
※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿した記事を登録する ▶▶ P.11

各商品ごとに投稿した記事のURLの登録をお願いします。
※自動収集機能は指定のハッシュタグが正しく入力されていない場合は収集ができません。
※サンプル百貨店ではエントリーフォームからの記事の登録を推奨しています。



Webアンケートの回答



マイページからアンケートにお答えください。
商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

アンケートに回答いただいた方の中から抽選でサンプル百貨店で使える割引クーポンをプレゼントします。
皆様の貴重なご意見をお待ちしています。

また、RSP Live配信中に複数のキーワードを発表いたします。
発表されたキーワードをWebアンケートにてご回答いただいた方の中から、抽選で合計8名様に素敵な賞品をプレゼントいたします。

各商品についてのwebアンケートの回答期間は、3月9日（火）～ 4月4日（日）23:59までとなります。



RSP大賞

×1投稿

投稿された全ての商品レポートの中からサンプル百貨店運営事務局が選ぶ、最も魅力的なレポートに贈られる賞



ReFa

ReFa ビューテック ドライヤー ホワイト

みんなが選ぶ！優秀レポート賞

×1投稿

「出展社が選ぶ！優秀レポート賞」の中からサンプル百貨店の会員による投票で、最も多く支持されたレポートに贈られる賞



『SK-II ギフトボックス』ピテラ パワー キット

出展社が選ぶ！優秀レポート賞

×6投稿 ×対象出展社数

「出展社が選ぶ！優秀レポート賞」対象商品の各出展担当者が選ぶ、魅力的なレポートに贈られる賞



対象出展社より素敵な賞品をお贈りします



商品を試す・調べる

- ・ 商品を実際に試して、自分なりの使い方やアレンジ要素を見つけてください。
- ・ 気に入った商品は、出展社のホームページをチェックしてください。
- ・ ぜひ、ご自宅近くのお店で商品を探して購入してみてください。
- ・ 販売しているお店を見つけたらブログやSNSでお店の情報を発信してください。
- ・ もし、お店に置かれていない場合はお店の「ご意見箱」に取り扱いのリクエストをしてください。



皆様の力で多くの方に商品を試す機会がつくれます。

サンプル百貨店の「ちよっプル」でも、一部の商品を取り扱っていますのでチェックしてみてください。

ちよっとの費用で試せるサンプル！

ちよっプル

全商品税込
送料込！

ブログ・SNSのコツ

各賞の審査には3つのポイントがあります。
記事を書く際にぜひ参考にしてください。

① 1記事につき1商品の内容で記事を書く



今回出展の商品をまとめた1つの記事を作成するのではなく、
1つの商品につき1つの記事で特徴や魅力をレポートしてください。

② テキストだけでなく、写真も盛り込む（複数枚盛り込むとさらに◎）



文章だけではなかなか伝わらない部分もあります。写真を複数枚使い、
イメージがわかりやすい記事を心がけてください。

③ ご自宅で商品を試用した様子や感想、自分なりの使い方などアレンジ要素・写真を盛り込む



配信で聞いた情報をもとにご自宅で試して感じたことや、
自分なりの使い方などを盛り込んでください。

過去受賞作品

過去受賞された作品を下記ページにてご確認ください。体験レポート作成のご参考にしてください。

■ RSP Live 9月 3rd受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsplive3rd/>

■ RSPLive受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsplive/>

■ RSP Live 9月 2nd受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsplive2nd/>

■ 第74回リアルサンプリングプロモーション受賞作品
<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/74th/>



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログはハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に、
指定のワードを入れてください。

Twitter・Instagramは指定のハッシュタグを入れて投稿してください。



ブログ・SNSともに各商品指定のワードを本文内またはハッシュタグにつけて
投稿をしてください。1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。指定のワードをつけていただかないと、
エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグ（ワード）はP12をご確認ください。



注意事項

※投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、
「1記事につき1商品」でお願いいたします。

※ブログの場合、ハッシュタグ機能は使用せず本文内（文頭推奨）に
ハッシュタグを入れてください。

※イベント全体に関する投稿は「#rsp80thlive」と「#サンプル百貨店」をつけてください。

※「#」の記号は半角でいれてください。

※Instagramでは「@3ple_event」のタグ付けを行い投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。

アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。

エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

【登録はこちら】 <https://www.3ple.jp/mypage/social/>



ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。

非公開のアカウントはエントリー対象外となります。

必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿記事を申請する

マイページにアクセスし、エントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーをクリックしてください。



- ※エントリーの入力欄に必ず「記事URL」と「記事タイトル」を入力ください。
- ※アカウントURLではなく、必ず「記事URL」をエントリーしてください。
- ※Twitter・Instagramは記事URLのみ入力の上エントリーしてください。

★記事タイトルと記事URLとは

- ・記事タイトル：記事につけているタイトルです。
- ・記事URL：記事個別のURLです。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されるURLです。

注意事項

下記に該当する場合は自動収集対象外並びにエントリーページに表示されません。
ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNS記事
- ・ 掲載日時指定によるブログレポート
(自動収集の検索エンジンが日時指定設定のブログを認識しません。)
- ・ 自動収集対象外のブログ・SNSサービスでのレポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされた記事
- ・ Instagramで「@3ple_event」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ エントリー期間は3月9日(火)～4月4日(日) 23:59まで

指定ハッシュタグ(ワード)一覧

NO.	出展社名/商品名	優秀 レポート賞	指定ハッシュタグ	ポイントメモ
1	理研ビタミン/リケンのノンオイルシリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #リケンのノンオイル #天才調味料	
2	コカ・コーラ ボトラーズジャパン/こだわりのレモンサワー 檸檬堂		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #檸檬堂	
3	ライオン/hadakaraボディソープ 泡で出てくるサラサラfeelタイプ グリーンシトラスの香り		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #ハダカラ #hadakara	
4	興和/キュービーコーワ iドリンク		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #キュービーコーワ iドリンク #疲れ目	
5	ライオン/メソッド シート		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #メソッドシート #かゆみにメソッド	
6	マルサンアイ/豆乳シュレッド		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #豆乳シュレッド #マルサンアイ	
7	エバラ食品工業/エバラ黄金の味シリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #エバラ食品 #黄金の味	
8	モリス/パッキ ビアンコリッラ エクストラヴァージンオリーブオイル		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #オリーブオイル #オリーブオイル	
9	カルビー/フルグラビッツ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #フルグラビッツ #カルビー	
10	ジャパンフーズ/千葉のしょうゆサイダー		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #千葉県 #サイダー	
11	ジャパンゲートウェイ/レヴール フィトプロテインシリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #レヴール #プロテインシャンプー	
12	マルコメ/プラス糀 糀甘酒糀リッチ粒		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #糀甘酒 #プラス糀	
13	フタバ薬品/フタバ和漢大和安中茶		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #和漢 #健康茶	
14	第一三共ヘルスケア/トランシーノシリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #トランシーノ #根本美白	
15	春日井製菓販売/春夏美人		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #陽射しとたかうあなたに #3粒で1日分	
16	大塚食品/スゴイダイズ ゆきびりか		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #スゴイダイズ #ゆきびりか	
17	サントリー食品インターナショナル/サントリー グリーンダカラ やさしいゼリー シリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #グリーンダカラ #やさしいゼリー	
18	トイレットリー-ジャパン/サフロン柔軟剤パヒュームドヨーロッパ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #香りサフロン柔軟剤パヒュームドヨーロッパ #おすすめ柔軟剤	
19	たらみ/トリプルゼロ おいしい糖質0 北海道メロン		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #たらみゼリー #おいしい糖質ゼロ	
20	ハウス食品/ごちレビライズ ガパオソース		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #ごちレビライズ #ごちレビ	
21	湘南貿易/ビア-デザ0.0%		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #ノンアルコールビール #ビア-デザミ	
22	常盤薬品工業/ビューパワー プロテオグリカン・コラーゲン(ゼリー)		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #常盤薬品工業 #ビューパワー	
23	味の素/アミノバイタル® アミノプロテイン シリーズ		#rsp80thlive #サンプル百貨店 #スペシャルティプロテイン #アミノプロテイン	

配信でご紹介した各商品について、 Webアンケートにお答えください

回答方法

サンプル百貨店ログイン後、アンケート一覧ページ
(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」のカテゴリに表示されます。



※マイページ内、「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。



簡単にご回答いただける内容となります。
ご協力の程よろしくお願いいたします。
RSP Live配信中に複数のキーワードを発表いたします。
発表されたキーワードをWebアンケートにてご回答いただいた方の中から、
抽選で合計8名様に素敵な賞品をプレゼントいたします。

注意事項

【RSP 80th Live】とタイトルがついたものが対象となります。

アンケートは出展商品分ございます。回答が完了したものはマイページに
表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答となりますので、
回答のご協力をお願いいたします。

【アンケート回答期間】

3月9日（火）～ 4月4日（日）23:59まで

※RSPのアンケートはサンプル百貨店ログイン後表示されます。
必ずログインしてからアクセスしてください。

商品体験レポートの投稿・アンケート回答方法の
詳細・注意事項はこちらをチェック

[80th] <https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp80thlive/info/>
[81st] <https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp81stlive/info/>

サンプル百貨店公式 Instagram投稿時の注意点

- ① キャプション(コメント)に「 @3ple_event 」を入れる、またはタグ付けをする
- ② 「#rsp80thlive」「#商品ごとのハッシュタグ」「#サンプル百貨店」を挿入



タグ付けの方法



タグ付けするをタップ



「タグ付けする」という画面になるので、画像をタップ



タグ付けしたいユーザーの検索画面がでるのでサンプル百貨店 イベント情報のアカウント「3ple_event」を検索して見つけたら選択。



タグ付けしたいアカウントを選択すると、画像に選択したアカウント名の吹き出しが表示されますので右上の「完了」をタップします。



投稿された記事をタップするとタグ付けされたアカウントが吹き出しで表示されます。



**商品についての疑問や聞きたいことなどを
チャットを利用して質問してみましょう。
商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。**

配信におけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について

本規約は株式会社オールアバウトライフマーケティング（以下、「当社」といいます）が提供するコミュニティ機能（以下、チャット）の利用における一切の關係に適用されます。チャットの利用者は、当社が本規約に定める以下の事項について予めご確認の上、ご承諾ください。

1. チャット利用者は、チャット上で開示する情報が不特定多数の者に開示される性質のものであることを認識し、自己の責任において投稿を行なうものとします。当社は、利用者が自己の個人情報等をチャットで開示した場合の結果につき、一切責任を負いません。

2. 以下に該当する、または該当する恐れがある投稿を禁止します。当社が禁止項目に該当すると判断した場合は、登録者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むトピックの削除、投稿禁止、及びアカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・当社のスタッフまたはカスタマーサポート要員になりすます行為
- ・わいせつな表現、差別的表現、暴言等、公序良俗に反する表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に不利益を与える表現
- ・他の利用者・第三者・出展社・登壇者・当社に対する誹謗・中傷と判断される表現
- ・他の利用者または第三者の権利を侵害する表現、または名誉を毀損する表現
- ・当社が本配信に不要と判断した表現

3. 不毛な投稿で有益情報が埋没することを避けるため、次のような投稿も同様に禁止いたします。

これに該当する、または該当する恐れがあると当社が判断した場合は、利用者への事前・事後の通知や削除理由の説明なく当該投稿を含むツリーの削除、投稿禁止、及び関連アカウントの利用停止などの処理を行なう場合があります。

- ・チャットの私物化
- ・チャットの趣旨と関連のない発言
- ・広告性があると判断される発言
- ・当社の承認を得ずに行われる、営利を目的とする行為
- ・意味の無い長文
- ・当社が本配信に不要と判断した行為

4. 発言元である投稿が削除されたトピックは、発言元に続く投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承下さい。

5. 一定期間を過ぎた投稿は、投稿の内容如何にかかわらず削除する場合がございますので、予めご了承ください。

6. 利用者がチャットを通じて投稿された情報につきましては、当社に、当該情報を複製・頒布する無償且つ非独占的な権利を許諾して頂くものとします。また、チャットにおいて、利用者から商品やマーケティングに関する企画やアイデア等のご提案をご投稿頂いた場合でも、当社およびそのグループ会社は、そのご提案を評価、検討、採用し、又は秘密にする等の義務を負うことなく、無償で利用することができるものといたします。従って、全てのご提案は、これに同意の上で行われたものとして扱わせて頂きますので、予めご了承下さい。

7. チャットは、完全性・有用性・正確性・信頼性等に瑕疵を含み得るものとして提供されます。従って、当社はチャットの提供について、その完全性・有用性・正確性・信頼性等に関する如何なる保証もいたしません。

8. 当社は、本規約の内容を利用者への予告なく変更することがあります。変更をご確認頂くため、定期的に本規約をご確認頂けますようお願い申し上げます。変更後の利用者のご利用をもって、変更後の本規約を御承諾頂いたものといたします。

9. 本規約は、その成立、効力、解釈及び履行を含め、全ての事項について日本国法令により規律されるものとします。本規約の一部が、消費者保護法令の強行規定部分及びその他の強行規定により効力を有しないとされる場合でも、これに反しないその他の部分は最大限の範囲で効力を有するものとします。

10. 本規約に定めのない事項は、RSP参加規約に定めるところに従います。

平成31年2月8日 施行