

リアルサンプリングラボ 知っておきたいお酒の飲み方講座2026

2026年 9月 12日（土）開催



Presented by

サン
プル 百貨店

All About
Life Marketing

今回のテーマ

今回のテーマは「知っておきたいお酒の飲み方講座」。

お酒を飲む理由は、友人と楽しい時間を過ごすため、
一人でゆっくりリラックスした時間を過ごすためなどさまざまです。
しかし、どんなお酒や飲み方が自分に適しているのか、模索中の方も多いのではないのでしょうか。

当イベントでは、さまざまなお酒の紹介や、おつまみのレシピなど、
お酒を正しく、おいしく楽しめる知識について、
出展企業のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひ各出展企業のプレゼンテーションやブースで体験した
自由な感想をSNS等で発信していただければと思います。

注意事項

本イベントは、出展企業による商品紹介、認知拡大を目的としております。
出展企業から提供・購入された商品を営利目的で使用することを禁じます。
禁止行為が発覚した場合は、掲載されているインターネットオークション等への違反報告と共に、
サンプル百貨店を強制退会とさせていただきます。予めご了承ください。
また、会場の設備故障や天災、交通ストライキなど不可抗力の事由により、
イベント開催が不可能と判断された場合は、イベントが中止になる場合がございます。

プログラム

12:00	開場・受付		
12:25	開演・事務局よりご案内		
12:30	第1部 講演	AllAboutお酒と楽しむレシピガイド フードジャーナリスト / 日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート 浅妻 千映子 氏	
12:50	プレゼンテーション①	ピオソフィー	ピオソフィー アルゼンチンワイン
12:58	プレゼンテーション②	象印フレスコ	象印アップサイクルビール「ソウのマイ」
13:06	プレゼンテーション③	菊正宗酒造	しぼりたてギンルビネオカッパ
13:14	プレゼンテーション④	蔵人屋	蔵人シリーズ酒漬け珍味
13:22	1分紹介	コカ・コーラボトラーズジャパン	よわない檸檬堂シリーズ
13:25	プレゼンテーション⑤	キング醸造	HiNODEふじと王林りんごのお酒
13:33	プレゼンテーション⑥	キューピー	キューピーのたまご ネギダレで食べるうま辛たまご
13:41	プレゼンテーション⑦	サントネージュワイン	サントネージュ かみのやまシリーズ
13:49	プレゼンテーション⑧	宝酒造	タカラ無炭酸チューハイ「するり」
13:57	抽選会		
14:07	事務局よりご案内		
14:12	第3部 出展社ブースタイム		
15:00	終演		

※時間は当日の進行状況により前後する可能性があります。

出展商品①



ビオソフィー アルゼンチンワイン

ビオソフィー



象印アップサイクルビール「ゾウのマイ」

象印フレスコ



しぼりたて ギンルビィネオカップ

菊正宗酒造



蔵人シリーズ酒漬け珍味

蔵人屋



よわない檸檬堂シリーズ

コカ・コーラボトラーズジャパン



HiNODEふじと王林りんごのお酒

キング醸造

出展商品②



キューピーのたまご
ネギダレで食べるうま辛たまご
キューピー



サントネージュ かみのやまシリーズ
サントネージュワイン



タカラ無炭酸チューハイ「するり」
宝酒造

イベント当日の流れ



- ブースの内容は出展企業によって異なります。
- 当日の流れは予告なく変更になる可能性があります。

注意事項

【会場内でのご協力・マナー】

- ・イベント進行の妨げとなりますので、私語はお控えください。
- ・携帯電話などの音が出る機器はマナーモードに設定の上、開演中の通話をご遠慮ください。
- ・イベント途中での入退場はご遠慮いただいております。
必ず開演から終演までご参加いただきますようお願いいたします。
- ・自社イベント開催や個人・特定の団体への勧誘・利益を目的とした名刺交換などの営業交渉は禁止いたします。

【持ち物・配布物・撮影について】

- ・貴重品はご自身で管理をお願いいたします。
万が一紛失などのトラブルが生じた場合、弊社は一切責任を負いかねます。
- ・当日配布する参加者パスは、ステキな賞品の詰め合わせ（お土産）や、抽選商品（当選者のみ）の引換券となります。なくさないようご注意ください。
※紛失された場合、商品の引き換えはいたしかねます。必ず受取時に配布漏れがないかご確認ください。
- ・ご購入いただいた商品の不足・紛失等是对応いたしかねます。お帰りに、商品の中身を十分にご確認ください。
- ・本イベントには、撮影が入ります。
その際は、皆さまの様子を撮影させていただき、サンプル百貨店内、またはその他の媒体にて出展メーカーのプロモーション活動等（放送・配信・掲載等）に使用させていただく場合がございます。
- ・イベントの様子をSNSへアップロードされる際は、参加者の顔の映り込みがないようご配慮をお願いいたします。

【免責事項・その他】

- ・会場までの交通費はご自身でのご負担をお願いいたします。
- ・イベントで試飲・試食・購入された後の試用による容態変化、体調不良につきまして、サンプル百貨店運営事務局、出展メーカー及び会場施設は、故意または重大な過失があった場合を除き、責任を負いかねます。従いまして、補償等も対応いたしかねます。
- ・イベント開催中、またイベント前後の移動中における事件・事故および天災などにより不測の事態が起きた場合も、サンプル百貨店運営事務局、出展企業及び会場施設は一切責任を負いかねます。従いまして、補償等も対応いたしかねます。
- ・その他イベント参加に関する注意事項、詳細につきましては本当選メールや直前のご案内メールも併せてご確認ください。
- ・イベントにご参加された時点で、注意事項にご了承いただいたものとさせていただきます。

この度、X（旧Twitter）の「有料パートナーシップ規定」の改訂に伴い、皆さまの大切なアカウントの安全を守るため、以下の通り投稿ルールを変更させていただきます。



特定カテゴリーにおける投稿先変更のご案内





⚠ 重要



一部商品は、 Xへ投稿できません

X規約改定により、対象カテゴリーはInstagram・ブログへの投稿先変更をお願いいたします

アルコール飲料 お酒・関連グッズ	健康食品サプリメント 美容・ダイエット・栄養補給・筋トレ系等	医薬品指定医薬部外品 OTC医薬品・スキンケア部外品含む
----------------------------	--	--

上記以外の商品（食品・日用品など）は、引き続きXへご投稿いただけます

本イベントでお試しいただくアルコール飲料や、おつまみなどの関連商品を含め、X（旧Twitter）への投稿は**禁止**となります。

Instagramまたは**ブログ**への投稿をお願いいたします。



X（旧Twitter）での「連投」に関するご注意





⚠ 大切なお知らせ



Xアカウントの 凍結・制限にご注意ください

連続投稿・同一文言の使い回しはアカウント凍結のリスクを高めます

複数商品を 短時間で連続投稿	同じ／似た文言での コピペ投稿
---------------------------	----------------------------

スパム検知に引っかかると、利用制限の対象になることがあります

短期間に同じような文言での連続投稿や複数商品の紹介を行うと、X（旧Twitter）のシステムにより「スパム」と判定され、**アカウントが凍結されるリスクが非常に高まっています。**

皆さまのアカウントを守るためにも、投稿の間隔を空けるなど、十分にご注意いただけますようお願い申し上げます。



ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



① 指定のハッシュタグ を入れて投稿する ▶▶ P.8

※「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。
※各商品の指定のハッシュタグはP.12-13をご確認ください。

② ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.9

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないと
エントリーフォームが表示されない場合があります。
※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

③ エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.10

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。
※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。
webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

◆エントリー期間◆

9月12日(土) 18:00 ~ 10月18日(日) 23:59



PC版



スマートフォン版



イベントアンケートの回答



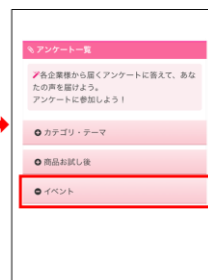
各商品ごとの「イベントアンケート」への回答をお願いします。
商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

◆回答期間◆

9月12日(土) 18:00 ~ 10月18日(日) 23:59



PC版



スマートフォン版



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内につけて投稿をしてください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

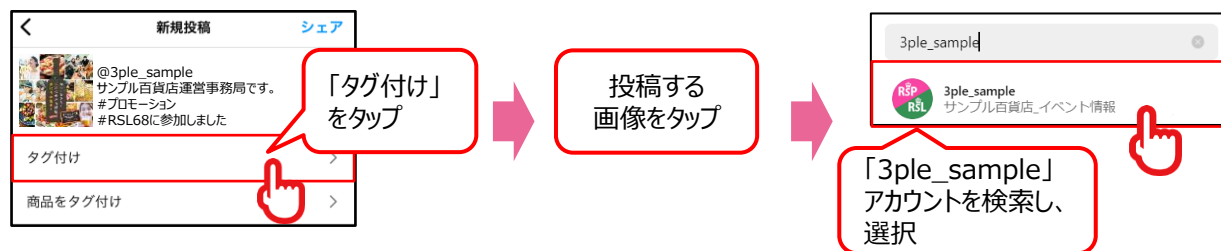
ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.12-13をご確認ください。

◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、または**タグ付け**をしてください。



注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」をお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展企業名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。
- ・商品自体の提供がない場合であっても、試飲・試食などを通して提供させていただいておりますため、「#〇〇から提供いただきました」のハッシュタグをつけてご投稿いただきますよう、ご理解とご協力のほどよろしくお願いいたします。
- ・Instagramでは「@3ple_sample」のタグ付けのうえ、投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。
アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。
エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



①ログイン後、
マイページにアクセス

②「ブログ・SNS情報」
をクリック

※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の**部分のみ**を入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。



ブログ・SNSの種別を選択すると
URLが表示されます

ID部分のみをこちらに入力してください

「登録」をクリック

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけている
記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた状態で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した**記事URL**と**記事タイトル**を入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。

The screenshot shows the RSL website interface. At the top, there's a search bar and a login button. Below the navigation menu, the 'マイページ' (My Page) section is highlighted. A red box labeled '①ログイン後、マイページにアクセス' (After login, access My Page) points to the login button. Below the 'マイページ' section, there's a 'ブログ・SNS投稿エントリーフォーム' (Blog/SNS Post Entry Form) link. A red box labeled '②ページ下部「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」までスクロール' (Scroll down to 'Blog/SNS Post Entry Form' at the bottom of the page) points to this link. The entry form itself is shown on the right, with a red box labeled '③SNS・ブログ種別を選択・SNSの場合は投稿URLを入力・ブログの場合は『記事URL』と『記事タイトル』を入力' (Select SNS/Blog type. For SNS, enter post URL. For Blog, enter article URL and title). Another red box labeled '④エントリーをクリック' (Click Entry) points to the 'エントリーする' (Entry) button.

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagramは記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

<記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 9月12日(土) 18:00 ~ 10月18日(日) 23:59

投稿・エントリーの注意・よくある質問

注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合がございます。ご注意ください。

- ・ 出展企業名/商品名の間違い。
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート。
- ・ 写真のない投稿。
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート。
- ・ Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿。

よくある質問

Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。
マイページ> ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLがご確認いただけます。

Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。
この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

Q: エントリーしたが、反応がありません。

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返すまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。
記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

ハッシュタグ一覧

NO	商品名 出展企業名	#ハッシュタグ
1	<u>バイオソフィー アルゼンチンワイン</u> バイオソフィー	#プロモーション #バイオソフィーから提供いただきました #RSL68に参加しました #アルゼンチンワイン #biosophy
2	<u>象印アップサイクルビール「ゾウのマイ」</u> 象印フレスコ	#プロモーション #象印フレスコから提供いただきました #RSL68に参加しました #象印ビール #ゾウのマイ
3	<u>しぼりたてギンルビィネオカップ</u> 菊正宗酒造	#プロモーション #菊正宗酒造から提供いただきました #RSL68に参加しました #ギンルビィ #菊正宗
4	<u>蔵人シリーズ酒漬け珍味</u> 蔵人屋	#プロモーション #蔵人屋から提供いただきました #RSL68に参加しました #蔵人屋 #おつまみ
5	<u>よわない檸檬堂シリーズ</u> コカ・コーラボトラーズジャパン	#プロモーション #コカコーラボトラーズジャパンから提供いただきました #RSL68に参加しました #よわない檸檬堂 #檸檬堂
6	<u>HiNODEふじと王林りんごのお酒</u> キング醸造	#プロモーション #キング醸造から提供いただきました #RSL68に参加しました #hinodeのお酒 #キング醸造

※「#」の記号は半角です。

ハッシュタガー一覧

NO	商品名 出展企業名	#ハッシュタグ
7	<u>キューピーのたまご</u> <u>ネギダレで食べるうま辛たまご</u> キューピー	#プロモーション #キューピーから提供いただきました #RSL68に参加しました #キューピーのたまご #ネギダレたまご
8	<u>サントネージュ かみのやまシリーズ</u> サントネージュワイン	#プロモーション #サントネージュワインから提供いただきました #RSL68に参加しました #サントネージュワイン #サントネージュかみのやま
9	<u>タカラ無炭酸チューハイ「するり」</u> 宝酒造	#プロモーション #宝酒造から提供いただきました #RSL68に参加しました #タカラ無炭酸チューハイするり #刺激ないのが今はいい

※「#」の記号は半角です。

商品自体の提供がない場合であっても、試飲・試食などを通して提供させていただいておりますため、
「#〇〇から提供いただきました」のハッシュタグをつけてご投稿いただきますよう、
 ご理解とご協力のほどよろしくお願いいたします。



イベントアンケート



◆回答期間◆ 9月12日(土) 18:00 ~ 10月18日(日) 23:59

各商品ごとの「イベントアンケート」への回答をお願いします。

回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に出展商品分のアンケートが表示されます。

◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ

(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。



①ログイン後、マイページにアクセス

②「アンケート一覧」をクリック

③「イベント」カテゴリにアンケートが表示されます。

・【RSL68】とタイトルがついたものが対象です。

・アンケートは出展商品分ございます。回答漏れのないようご注意ください。

・所要時間は1アンケート約2分です。

・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。

・必ずログインしてからアクセスしてください。

サン
プル 百貨店