

リアルサンプリングラボ  
働くパパ・ママのための  
親子のストレスケア講座2026  
2026年 1月 24日（土）配信

リアルサンプリングラボ

働くパパ・ママのための

親子の  
ストレスケア講座  
2026

2026年1月24日(土)開催!

YouTube配信



Presented by

サン  
プル 百貨店

AllAbout  
Life Marketing

## 今回のテーマ

今回のテーマは「働くパパ・ママのための親子のストレスケア講座2026」。

日々忙しく働くパパ・ママの子育てによる  
精神的・肉体的負担の軽減を目的とした子育て世代の応援イベントです♪

当イベントでは、パパ・ママのケアはもちろん、お子さまをケアする商品を出展企業さまからご紹介いただき実践してもらうことで、子育て世代のストレス軽減を目指します。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品を試した自由な感想を、SNS等で発信していただければと思います。

## 注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、商品の理解を深めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

時間	プログラム	
13:00	開演・オープニング	
13:05	第1部 講演	AllAbout子供の教育・子育てガイド 家庭教育アドバイザー 東京大学教養学部 全学自由研究ゼミナール講師 松江 由紀子 氏
13:30	第2部 商品プレゼンテーション	テーブルマーク 深皿ごはん
13:42		宇津救命丸 宇津救命丸<銀粒>
13:54		龍角散 おくすり飲めたね
14:06		丹平製薬 ハミケア
14:18	事務局よりご案内	
14:23	終演	

※時間は当日の進行状況により前後する可能性があります。



深皿ごはん  
テーブルマーク



第2類医薬品

宇津救命丸<銀粒>  
宇津救命丸



おくすり飲めたね  
龍角散



ハミケア  
丹平製薬



## 【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



皆さまのご視聴の確認のため、配信終了後に『キーワードアンケート』を実施します。  
 配信中に発表するキーワードをアンケートでお答えください。  
 ※キーワードアンケートの回答をもって、実際にご視聴いただいたかの確認とさせていただきます。

### キーワードアンケート回答に必要なもの

- ①招待ID（直前のご案内メールをご確認ください）
- ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）  
 ※イベント継続のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

#### ◆回答期間◆

1月24日(土) 15:00 ~ 1月29日(木) 9:59



## ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



### ①届いた商品を試す

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試することを推奨いたします。

### ②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.4

※Instagramでは「@3ple\_sample」をタグ付けし、投稿してください。  
 ※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

### ③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.5

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないと  
 エントリーフォームが表示されない場合があります。  
 ※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

### ④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.6

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。  
**※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。**  
webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

#### ◆エントリー期間◆

1月24日(土) 15:00 ~ 2月15日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版



## 商品アンケートの回答



各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。  
 商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。  
 是非、商品をお試してからのご回答をお願いいたします。

#### ◆回答期間◆

1月31日(土) 15:00 ~ 2月15日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版



## 指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内につけて投稿してください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

### ◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple\_sample」を入れる、またはタグ付けをしてください。



### 注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」をお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。
- ・Instagramではキャプション(コメント)に「@3ple\_sample」に入れる、もしくは「@3ple\_sample」のタグ付けのうえ、投稿してください。



## ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。  
 アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。  
 エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



①ログイン後、マイページにアクセス

②「ブログ・SNS情報」をクリック

※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の部分のみを入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけている記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

### 注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



## エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。

The image shows a sequence of steps to reach the submission form:

- ① ログイン後、マイページにアクセス (After login, access My Page)
- ② ページ下部「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」までスクロール (Scroll to the 'Blog/SNS Submission Entry Form' at the bottom of the page)
- ③ SNS・ブログ種別を選択・SNSの場合は投稿URLを入力・ブログの場合は『記事URL』と『記事タイトル』を入力 (Select SNS/Blog type. For SNS, enter the post URL. For Blog, enter the article URL and title)
- ④ エントリーをクリック (Click the 'Entry' button)

The form fields include: 商品名 (Product Name), SNSアカウントを選択 (Select SNS Account), 記事タイトル (Article Title), and 記事URL (Article URL). There are 'エントリーする' (Entry) buttons for each item.

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X (旧Twitter) は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

### <記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 1月24日(土) 15:00 ~ 2月15日(日) 23:59

## 投稿・エントリーの注意・よくある質問

### 注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合がございます。ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple\_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ 必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

### よくある質問

**Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？**

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

**Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。**

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。マイページ> ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLをご確認いただけます。

**Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。**

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

**Q: エントリーしたが、反応がありません。**

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返しするまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

**Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。**

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

## ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	<u>深皿ごはん</u> テーブルマーク	#プロモーション #テーブルマークから提供いただきました #RSL67に参加しました #深皿ごはん #テーブルマーク	
2	<u>宇津救命丸&lt;銀粒&gt;</u> 宇津救命丸	#プロモーション #宇津救命丸から提供いただきました #RSL67に参加しました #宇津救命丸 #夜泣き	
3	<u>おくすり飲めたね</u> 龍角散	#プロモーション #龍角散から提供いただきました #RSL67に参加しました #龍角散 #おくすり飲めたね	
4	<u>ハミケア</u> 丹平製薬	#プロモーション #丹平製薬から提供いただきました #RSL67に参加しました #ハミケア #イヤイヤ期	

※「#」の記号は半角です。

## キーワードアンケート

◆回答期間◆ 1月 24日(土) 15:00 ~ 1月 29日(木) 9:59

皆さまのご視聴の確認のため、「キーワードアンケート」にご回答ください。  
回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に表示されます。

▼キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待ID（「直前のご案内メール」をご確認ください）
- ②各商品のキーワード（プレゼンター、MCから口頭で発表されますので、メモしてお答えください）

## 商品アンケート

◆回答期間◆ 1月 31日(土) 15:00 ~ 2月15日(日) 23:59

### ◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ  
(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。  
※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。

- ・【RSL67】とタイトルがついたものが対象です。
- ・アンケートは出展商品分ございます。回答漏れのないようご注意ください。
- ・所要時間は1アンケート約2分です。
- ・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。
- ・必ずログインしてからアクセスしてください。

## チャットのご案内

イベント開催時、専用チャットを開設いたします。

商品についての疑問や聞きたいことなどをチャットを利用して質問してみましょう。

抽選でポイントのプレゼントもございますので、ぜひご参加ください♪

**【2026年1月24日(土)12:50頃 OPEN予定】**

チャットは直前のご案内メールへ記載のURLまたは  
こちらの二次元コードからご入室できます。



※商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。

※下記内容を確認の上ご参加ください。

※投稿にはサンプル百貨店への  
ログインが必要です

### チャットご利用規約

参加者の皆さまへ、サンプル百貨店のマイページに下記タイトルの「お知らせ」を配信しております。

**【イベントにおけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について】**

こちらを必ずご確認くださいの上、投稿をお楽しみください。