

リアルサンプリングラボ
今こそ身につけよう！
セルフメディケーション2025

2025年 12月 13日（土）配信

今こそ身につけよう！
セルフメディケーション
2025



Presented by

サンプル百貨店

All About
Life Marketing

今回のテーマ

今回のテーマは「今こそ身につけよう！セルフメディケーション2025」。

サンプル百貨店では、未病予防、生活習慣改善、
健康寿命の意識をひとりひとりが持つことができるよう、
「国民自身が、自己の判断で医療製品を使用すること」
つまり、「セルフメディケーション」をテーマとしたイベントを不定期で開催しています。

「 健康な社会を創る 」という大きな社会テーマの 1 つとして、
皆さまがご自身の身体の様々な変化に対して適切に対処ができ、健康を実感できるよう、
出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品の感想を、
SNS等で発信していただければと思います。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、
商品の理解を深めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、
ご理解のほど、よろしくお願ひいたします。

プログラム

時間	プログラム		
13:00	開演・オープニング		
13:05	第1部 講演	AllAbout薬ガイド 薬剤師／株式会社A.M.C代表取締役 三上 彰貴子 氏	
13:30	第2部 商品プレゼンテーション	キッコーマンニュートリケア・ジャパン	からだ想い 基本のサプリ®
13:42		龍角散	龍角散ダイレクト
13:54		ダイドードリンコ	ダイドー×ロート ベリーウォーター
14:06		山崎帝国堂	複方毒掃丸
14:18	事務局よりご案内		
14:23	挨拶・終了		

※時間は当日の進行状況により前後する可能性がございます。



からだ想い 基本のサプリ®
キッコーマンニュートリケア・ジャパン



第3類医薬品

龍角散ダイレクト
龍角散



ダイドー×ロート
ベリーウォーター
ダイドードリンコ



第2類医薬品

複方毒掃丸
山崎帝国堂

RSL後の活動



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



皆さまのご視聴の確認のため、配信終了後に『キーワードアンケート』を実施します。

配信中に発表するキーワードをアンケートでお答えください。

※キーワードアンケートの回答をもって、実際にご視聴いただいたかの確認とさせていただきます。

キーワードアンケート回答に必要なもの

- ①招待ID（直前のご案内メールをご確認ください）
- ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
- ※イベント継続のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願ひいたします。

◆回答期間◆

12月13日(土) 15:00 ~ 12月18日(木) 9:59



ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



①届いた商品を試す

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶ P.4

※Instagramでは「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶ P.5

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないと

エントリーフォームが表示されない場合があります。

※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶ P.6

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。

※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。

webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

◆エントリー期間◆

12月 13日(土) 15:00 ~ 2026年1月12日(月) 23:59



商品アンケートの回答



各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。

商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

是非、商品をお試ししてからのご回答をお願いいたします。

◆回答期間◆

12月 20日(土) 15:00

~ 2026年1月12日(月) 23:59

The screenshot shows the 'Blog & SNS Event Experience Report' section on the website. It includes a search bar, a sidebar with user information, and a main content area with a form for reporting experiences.

PC版

スマートフォン版

The screenshot shows the 'Product Survey' section on the website. It includes a search bar, a sidebar with user information, and a main content area with a survey form.

PC版

スマートフォン版

The screenshot shows the 'Survey' section on the website. It includes a search bar, a sidebar with user information, and a main content area with a survey form.



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内について投稿してください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、またはタグ付けをしてください。



注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」でお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭に付けていただくようお願いいたします。
- ・イベント全体に関する投稿をしていただく際は下記ハッシュタグを付けていただくようお願いいたします。
「#プロモーション」
「#RSLに参加しました」
「#RSL66」
「#サンプル百貨店」
- ・Instagramではキャプション(コメント)に「@3ple_sample」にいれる、もしくは「@3ple_sample」のタグ付けのうえ、投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する

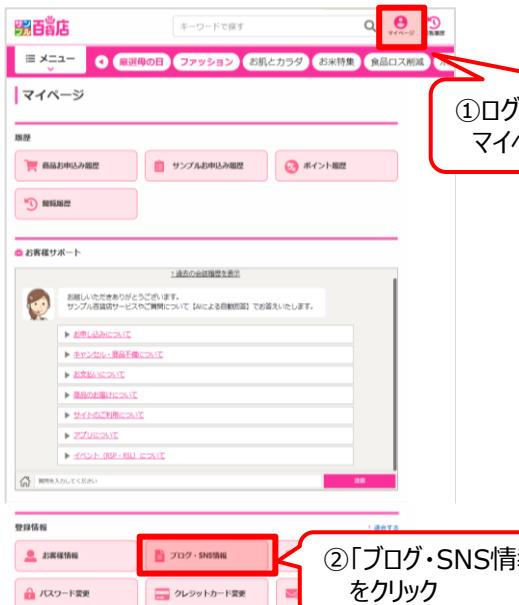
お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。

アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。

エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



①ログイン後、
マイページにアクセス

②「ブログ・SNS情報」
をクリック

※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」**の部分のみを入力**してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。

ブログ、SNS情報	
ブログ、SNS情報の追加	
SNS種別	必須 アメブロ
アカウントURL	必須 <input type="text" value="https://ameblo.jp"/> ID部分のみをこちらに入力してください
ブログタイトル	必須 <input type="text"/>
更新頻度	必須 <input type="button" value="選択してください"/>
1日あたり平均PV	必須 <input type="button" value="選択してください"/>
<input type="button" value="登録"/> 「登録」をクリック	

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事についている記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。

The diagram illustrates the steps to log in and enter blog/SNS report information:

- ① ログイン後、マイページにアクセス
- ② ページ下部「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」までスクロール
- ③ SNS・ブログ種別を選択
・SNSの場合は投稿URLを入力
・ブログの場合は『記事URL』と『記事タイトル』を入力
- ④ エントリーをクリック

Detailed description of the screenshots:

- Left Side (Sample Store Website):** Shows the homepage with a search bar and navigation menu. A red box highlights the user icon in the top right corner.
- Middle (Blog/SNS Entry Form):** Shows three stacked sections for product entries. Each section has fields for "商品名" (Product Name), "SNSアカウントを選択" (Select SNS Account), "記事タイトル" (Article Title), "記事URL" (Article URL), and a "エントリーする" (Submit) button. A red box highlights the "SNSアカウントを選択" dropdown in the first section.
- Right Side (Blog/SNS Entry Form):** Shows the same three-section form. The second section's "SNSアカウントを選択" dropdown is also highlighted with a red box.

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X（旧Twitter）は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

＜記事タイトルと記事URLとは＞

- ・記事タイトル：記事に付いているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 12月 13日(土) 15:00 ~ 2026年1月12日(月) 23:59

投稿・エントリーの注意・よくある質問

注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合が御座います。ご注意ください。

- ・出展社名/商品名の間違い
- ・閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート
- ・写真のない投稿
- ・間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・必ず「#プロモーション」「#○○（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

よくある質問

Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。
表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。
マイページ>ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLをご確認いただけます。

Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。
反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。
よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。
この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

Q: エントリーしたが、反応がありません。

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返しするまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。
記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	からだ想い 基本のサプリ® キッコーマンニュートリケア・ジャパン	#プロモーション #キッコーマンニュートリケアジャパン から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL66 #サンプル百貨店 #基本のサプリ #ゲニステイン	
2	龍角散ダイレクト 龍角散	#プロモーション #龍角散から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL66 #サンプル百貨店 #龍角散 #龍角散ダイレクト	
3	ダイドー×ロート ベリーウォーター ダイドードリンコ	#プロモーション #ダイドードリンコから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL66 #サンプル百貨店 #ダイドーロートベリーウォーター #モノグルコシルルチン	
4	複方毒掃丸 山崎帝国堂	#プロモーション #山崎帝国堂から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL66 #サンプル百貨店 #生薬の便秘薬 #便秘改善	

※「#」の記号は半角です。



キーワードアンケート

◆回答期間◆ 12月 18日(土) 15:00 ~ 12月11日(木) 9:59

皆さまのご視聴の確認のため、「キーワードアンケート」にご回答ください。

回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に表示されます。

▼キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待ID（「直前のご案内メール」をご確認ください）
- ②各商品のキーワード（プレゼンター、MCから口頭で発表されますので、メモしてお答えください）



商品アンケート

◆回答期間◆ 12月 20日(土) 15:00 ~ 2026年1月12日(月) 23:59

◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ

(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。

①ログイン後、マイページにアクセス



③「イベント」カテゴリにアンケートが表示されます。

②「アンケート一覧」をクリック

・【RSL66】とタイトルがついたものが対象です。

・アンケートは出展商品分ございます。回答漏れのないようご注意ください。

・所要時間は1アンケート約2分です。

・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。

・必ずログインしてからアクセスしてください。

チャットのご案内



チャットのご案内



イベント開催時、専用チャットを開設いたします。

商品についての疑問や聞きたいことなどをチャットを利用して質問してみましょう。

抽選でポイントのプレゼントもございますので、ぜひご参加ください♪

【12月13日(土)12:50頃 OPEN予定】

チャットは直前のご案内メールへ記載のURLまたは
こちらの二次元コードからご入室できます。



※投稿にはサンプル百貨店への
ログインが必要です

※商品や出展社に関するご意見はご遠慮ください。

※下記内容を確認の上ご参加ください。

チャットご利用規約

参加者の皆さまへ、サンプル百貨店のマイページに下記タイトルの「お知らせ」を配信しております。

【イベントにおけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について】

こちらを必ずご確認の上、投稿をお楽しみください。