

リアルサンプリングラボ
女性のための健やか生活講座
～フェムケアを知ろう～

2025年 7月 26日（土）配信



Presented by



今回のテーマ

今回のテーマは「女性のための健やか生活講座～フェムケアを知ろう～」。

テレビや雑誌、SNSなどでよく目にする「フェムケア」「フェムテック」。

なんとなく意味は知っているものの、具体的にどのような意味、商品を指すのか、
何から始めたらよいかわからない方も多いのではないのでしょうか？

当イベントでは、出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から
女性が健やかに生活するために必要な知識やアイテムをご紹介します。
人に聞きづらい「フェムケア」についてのお悩みを軽減します。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品を試した自由な感想を、
SNS等で発信していただければと思います。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、
商品の理解を深めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、
イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、
ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

プログラム

時間	プログラム		
13:00	開演・オープニング		
13:05	第1部 講演	一般社団法人日本ウェルネスプロフェッショナル協会理事 ELEMONIAディレクター フェムテックエキスパート講師 寺崎 七海 氏	
13:30	第2部 商品プレゼンテーション	明治	明治 フェムニケアフード α-LunA
13:42		キッコーマン食品	デルモンテ リッチゼリーシリーズ
13:54		大東製薬工業	バストミン
14:06		森永乳業	ミルク生活
14:18		ジェクス	メノケア モイストゼリー
14:30	事務局よりご案内		
14:35	挨拶・終了		

※時間は当日の進行状況により前後する可能性があります。



明治 フェムニケアフード
α-LunA
明治



デルモンテ
リッチゼリーシリーズ
キッコーマン食品

第②類医薬品



第②類医薬品

バストミン
大東製薬工業



ミルク生活
森永乳業



メノケア モイストゼリー
ジェクス



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



皆さまのご視聴の確認のため、配信終了後に『キーワードアンケート』を実施します。
 配信中に発表するキーワードをアンケートでお答えください。
 ※キーワードアンケートの回答をもって、実際にご視聴いただいたかの確認とさせていただきます。

キーワードアンケート回答に必要なもの

- ①招待ID（直前のご案内メールをご確認ください）
 - ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
- ※イベント継続のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

◆回答期間◆

7月26日(土) 15:00 ~ 7月31日(木) 9:59



ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



①届いた商品を試す

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.4

※Instagramでは「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。
 ※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.5

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないと
 エントリーフォームが表示されない場合があります。
 ※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.6

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。
※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。
webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

◆エントリー期間◆

7月26日(土) 15:00 ~ 8月17日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版



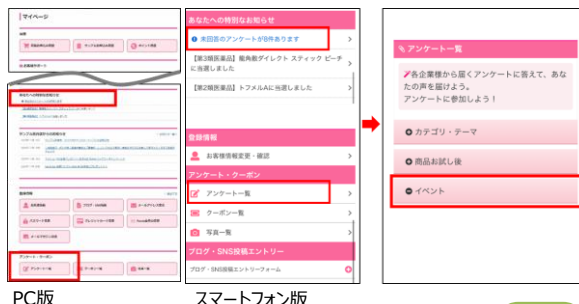
商品アンケートの回答



各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。
 商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。
 是非、商品をお試してからのご回答をお願いいたします。

◆回答期間◆

8月2日(土) 10:00 ~ 8月17日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内につけて投稿してください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

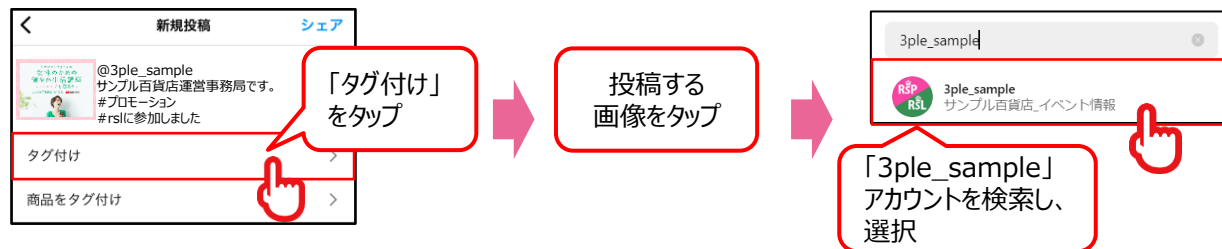
ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、または**タグ付け**をしてください。



注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」でお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。
- ・イベント全体に関する投稿をしていただく際は下記ハッシュタグをつけていただくようお願いいたします。
 - 「#プロモーション」
 - 「#RSLに参加しました」
 - 「#RSL62」
 - 「#サンプル百貨店」
- ・Instagramではキャプション(コメント)に「@3ple_sample」にいれる、もしくは「@3ple_sample」のタグ付けのうえ、投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する

お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。
アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。
エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



①ログイン後、
マイページにアクセス

②「ブログ・SNS情報」
をクリック

※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の**部分のみ**を入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。



ブログ・SNSの種別を選択すると
URLが表示されます

ID部分のみをこちらに入力してください

「登録」をクリック

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけている
記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。

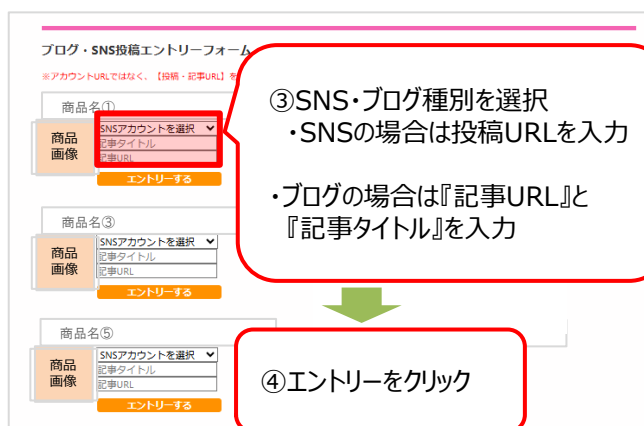


エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した**記事URL**と**記事タイトル**を入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。



※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X（旧Twitter）は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

<記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 7月26日(土) 15:00 ~ 8月17日(日) 23:59

投稿・エントリーの注意・よくある質問

注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合がございます。ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ 必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

よくある質問

Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。
マイページ＞ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLをご確認いただけます。

Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。
この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

Q: エントリーしたが、反応がありません。

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返しするまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。
記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	<u>明治 フェムニケアフード a-LunA</u> 明治	#プロモーション #明治から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL62 #サンプル百貨店 #アルファルナ #生理栄養	
2	<u>デルモンテ リッチゼリーシリーズ</u> キッコーマン食品	#プロモーション #キッコーマン食品から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL62 #サンプル百貨店 #リッチゼリー #キレイのごちそう	
3	<u>バストミン</u> 大東製薬工業	#プロモーション #大東製薬工業から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL62 #サンプル百貨店 #バストミン #女性ホルモン	
4	<u>ミルク生活</u> 森永乳業	#プロモーション #森永乳業から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL62 #サンプル百貨店 #ミルク生活 #大人の粉ミルク	
5	<u>メノケア モイストゼリー</u> ジェクス	#プロモーション #ジェクスから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL62 #サンプル百貨店 #メノケアモイストゼリー #デリケートゾーン保湿	

※「#」の記号は半角です。



キーワードアンケート

◆回答期間◆ 7月26日(土) 15:00 ~ 7月31日(木) 9:59

皆さまのご視聴の確認のため、「キーワードアンケート」にご回答ください。

回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に表示されます。

▼キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待ID（「直前のご案内メール」をご確認ください）
- ②各商品のキーワード（プレゼンター、MCから口頭で発表されますので、メモしてお答えください）



商品アンケート

◆回答期間◆ 8月2日(土) 10:00 ~ 8月17日(日) 23:59

◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ

（<https://www.3ple.jp/enquete/>）の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。



①ログイン後、マイページにアクセス

②「アンケート一覧」をクリック

③「イベント」カテゴリにアンケートが表示されます。

・【RSL62】とタイトルがついたものが対象です。

・アンケートは出展商品分ございます。回答漏れのないようご注意ください。

・所要時間は1アンケート約2分です。

・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。

・必ずログインしてからアクセスしてください。



チャットのご案内

イベント開催時、専用チャットを開設いたします。

商品についての疑問や聞きたいことなどをチャットを利用して質問してみましょう。

抽選でポイントのプレゼントもございますので、ぜひご参加ください♪

【7月26日(土)12:50頃 OPEN予定】

チャットは直前のご案内メールへ記載のURLまたは
こちらの二次元コードからご入室できます。



※商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。

※下記内容を確認の上ご参加ください。

※投稿にはサンプル百貨店への
ログインが必要です

チャットご利用規約

参加者の皆さまへ、サンプル百貨店のマイページに下記タイトルの「お知らせ」を配信しております。

【イベントにおけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について】

こちらを必ずご確認くださいの上、投稿をお楽しみください。