

リアルサンプリングラボ
今からでもはじめられるSDGs入門2024

2024年5月18日（土）配信



今からでもはじめられる

SDGs入門
2024

2024年5月18日(土)開催!
YouTube 配信

The graphic features a light green background with a white dotted pattern. At the top left is an icon of a hand holding a small green plant. At the top right is a globe icon. Below the main title, there are icons for a CO2 cloud, a small green plant, and an electric car. The text '今からでもはじめられる' is in a colorful, playful font. The main title 'SDGs入門 2024' is in large, bold, multi-colored letters. At the bottom, the date and platform information are in a clean, black font.

Presented by

サン
プル 百貴店

AllAbout
Life Marketing

今回のテーマ

今回のテーマは「今からでもはじめられるSDGs入門」。

昨今いたるところで「SDGs」という言葉を見聞きすることが多いのではないのでしょうか？

直訳すると「持続可能な開発目標」。
2030年までに世界が達成すべきゴールを表したものです。

当イベントでは、出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から出展社のSDGsへの取り組みや活動について、貴重なプレゼンテーションを提供します。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品の感想や試した結果などを、SNS等で発信していただければと思います。

注意事項

サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、商品の理解を深めていただくことを目的にお配りしています。転売や譲渡など、イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

時間	プログラム	
13:00	開演・オープニング	
13:05	第1部 講演	All Aboutガイド UAEアブドゥル経済特区KEZADエージェント / EOKエアラインスクール校長 ビューティーページエントメディアBPM編集長 / MANHUNT JAPAN ナショナルディレクター 西田 麻紀氏
13:30	第2部 商品プレゼンテーション	雪印メグミルク
13:42		コーセーコスメポート
13:54		キューピー
14:06		岩谷産業
14:18		カゴメ
14:30	事務局よりご案内	
14:35	挨拶・終了	



Plant Label Pea Drink

雪印メグミルク



サンカット®
パーフェクトUV ジェル

コーセーコスメポート



GREEN KEWPIE
植物生まれのシーザーサラダ
ドレッシング

キューピー



ALALA (アララ) シリーズ

岩谷産業



カゴメトマトジュース
食塩無添加

カゴメ



【視聴後すぐにお答えください】キーワードアンケートについて



皆さまのご視聴の確認のため、配信終了後に『キーワードアンケート』を実施します。
 配信中に発表するキーワードをアンケートでお答えください。
 ※キーワードアンケートの回答をもって、実際にご視聴いただいたかの確認とさせていただきます。

キーワードアンケート回答に必要なもの

- ①招待ID（直前ご案内メールをご確認ください）
- ②複数のキーワード（配信の中でプレゼンター、MCからキーワードが口頭で発表されますのでメモしてお答えください）
 ※イベント継続のため、こちらの視聴確認が大変重要になります！皆様のご協力、よろしくお願いいたします。

◆回答期間◆ 5月18日(土) イベント終了後 ~ 5月23日(木) 9:59



ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



①届いた商品を試す

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.4

※Instagramでは「@3ple_sample」をタグ付けし、投稿してください。
 ※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.5

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。
 ※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.6

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。
 ※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。
 webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

◆エントリー期間◆

5月18日(土) イベント終了後 ~ 6月9日(日) 23:59



PC版



スマートフォン版



商品アンケートの回答



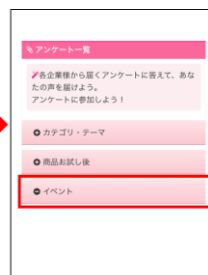
各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。
 商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。
 是非、商品をお試してからのご回答をお願いいたします。
 ※キュービー「GREEN KEWPiE 植物生まれのマヨネーズタイプ」と
 「GREEN KEWPiE 植物生まれのポロネーゼ」について、
 商品アンケートは実施いたしません。

◆回答期間◆

5月25日(土) 10:00 ~ 6月9日(日) 23:59



PC版



スマートフォン版



指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内につけて投稿してください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.8をご確認ください。

◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple_sample」を入れる、またはタグ付けをしてください。



投稿する
画像をタップ



注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」をお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。
- ・イベント全体に関する投稿をしていただく際は下記ハッシュタグをつけていただくようお願いいたします。
 - 「#プロモーション」
 - 「#RSLに参加しました」
 - 「#RSL50」
 - 「#サンプル百貨店」をつけてください。
- ・Instagramでは「@3ple_sample」のタグ付けを行い投稿してください。



ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。
 アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。
 エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>



※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の部分のみを入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。

SNS種別 **必須**

アメブロ

アカウントURL **必須**
 ※入力欄にあてはまる形であなたのユーザーIDを入力してください。
 ※一度登録したアカウントURLは変更できません。よくご確認いただいた上で登録ください。
 ※半角英数字のみ
 例：puruta

https://ameblo.jp/

ブログタイトル **必須**
 ※あなたのブログのタイトルを入力してください。
 例：ブル太のお試し日記

ブログ・SNSの種別を選択すると

URLが表示されます

ID部分のみをこちらに入力してください

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけてある記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。



①ログイン後、マイページにアクセス

②「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」を開く

③投稿した商品のエントリーフォームを開く

④『記事URL』と『記事タイトル』を入力して、エントリー

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X（旧Twitter）は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

<記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 5月18日(土) イベント終了後 ~ 6月9日(日) 23:59

投稿・エントリーの注意・よくある質問

注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合がございます。ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ 必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

よくある質問

Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。マイページ> ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLをご確認いただけます。

Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

Q: エントリーしたが、反応がありません。

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返すまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	Plant Label Pea Drink 雪印メグミルク	#プロモーション #雪印メグミルクから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL50 #サンプル百貨店 #plantlabel #peadrink	
2	サンカット® パーフェクトUV ジェル コーセーコスメポート	#プロモーション #コーセーコスメポートから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL50 #サンプル百貨店 #PR #サンカット	
3	GREEN KEWPIE 植物生まれのシーザーサラダ ドレッシング キューピー	#プロモーション #キューピーから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL50 #サンプル百貨店 #GREENKEWPIE #植物生まれ	
4	ALALA (アララ) シリーズ 岩谷産業	#プロモーション #岩谷産業から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL50 #サンプル百貨店 #アララ #イワタニ	
5	カゴメトマトジュース 食塩無添加 カゴメ	#プロモーション #カゴメから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL50 #サンプル百貨店 #トマトジュース #カゴメ	

※「#」の記号は半角です。

キーワードアンケートと商品アンケートにお答えください

キーワードアンケート

◆回答期間◆ 5月18日(土) イベント終了後 ~ 5月23日(木) 9:59

皆さまのご視聴の確認のため、「キーワードアンケート」にご回答ください。
回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に表示されます。

▼キーワードアンケートに必要なもの

- ①招待ID（「直前のご案内メール」をご確認ください）
- ②各商品のキーワード（プレゼンター、MCから口頭で発表されますので、メモしてお答えください）

商品アンケート

◆回答期間◆ 5月25日(土) 10:00 ~ 6月9日(日) 23:59

各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。
回答期間になると、マイページ内「アンケート一覧」に出展商品分のアンケートが表示されます。

※キューピー「GREEN KEWPIE 植物生まれのマヨネーズタイプ」と
「GREEN KEWPIE 植物生まれのボロネーゼ」について、商品アンケートは実施いたしません。

◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ
(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。

①ログイン後、マイページにアクセス

②「アンケート一覧」をクリック

③「イベント」をクリック

- ・【RSL50】とタイトルがついたものが対象です。
- ・アンケートは出展商品分ございます。回答忘れのないようご注意ください。
- ・所要時間は1アンケート約2分です。
- ・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。
- ・必ずログインしてからアクセスしてください。



チャットのご案内



プレミア公開時のみ専用チャットを開設いたします。
 商品についての疑問や聞きたいことなどをチャットを利用して質問してみましょう。
抽選でポイントのプレゼントもございますので、ぜひご参加ください♪

【5月18日(土)12:50頃 OPEN予定】

チャットは直前メールへ記載のURLまたは
 こちらの二次元コードからご入室できます。



※投稿にはサンプル百貨店への
 ログインが必要です

※商品や出展社に関すること以外の発言はご遠慮ください。
 ※下記内容を確認の上ご参加ください。

チャットご利用規約

参加者の皆さまへ、サンプル百貨店のマイページに下記タイトルの「お知らせ」を配信しております。
【イベントにおけるコミュニティ機能（チャット）のご利用について】
 こちらを必ずご確認の上、投稿をお楽しみください。