

リアルサンプリングラボ

働くパパ・ママのための



親子の



ストレスケア講座

2024



2024年1月20日(土)開催!

Zoom生配信



本イベントへご参加いただき誠にありがとうございます。
イベント参加にあたり、下記の事項を守っていただきますようお願いいたします。

<注意事項>

- ・イベント途中でのZoomの入退場は、ご遠慮ください。(やむを得ない場合は除く。)
- ・イベント中はご参加者様の音声はミュート(消音)にさせていただきます。
イベント進行中に皆さまの音声はONにならないようご注意ください。
尚、Zoomのカメラ(ビデオ)はONにてお願いいたします。
- ・当日、弊社スタッフが本企画の様子を撮影・録画いたします。
撮影した映像・写真などは、後日放送・掲載される場合がございます。
また、サンプル百貨店内、またはその他の媒体にて放送(配信)、掲載など出展企業のプロモーション活動等に使用させていただく場合がございますのでご了承ください。
- ・Zoomをスマホ、タブレットからご利用になる際はあらかじめアプリのダウンロードをお願いいたします。
- ・Zoomの使い方についてのお問い合わせはご遠慮ください。
- ・イベントでお渡しした商品の試用による容態変化、体調不良につきまして、サンプル百貨店運営事務局、出展企業は、故意または重大な過失があった場合を除き、責任を負いかねます。従いまして、補償等も対応いたしかねます。
- ・本イベントは、出展社による商品紹介、認知拡大を目的としております。
出展企業から提供されたサンプル品を営利目的で使用することを禁じます。
禁止行為が発覚した場合は、掲載されているインターネットオークション等への違反報告と共に、サンプル百貨店を強制退会とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・当日は、参加者の皆さまが商品に関する感想などを書き込めるチャットをご用意します。皆さまぜひご参加ください。
チャット上での個人や商品への誹謗中傷、本企画と無関係な投稿やユーザー同士の私的な連絡手段としてのご利用はお断りいたします。状況によってはチャットの閉鎖・投稿内容の削除等行う場合がございます。
- ・講演、プレゼンテーション中のキャプチャ、スクリーンショットは可能です。
- ・ブログ・SNSなどにご投稿の際は、その他のご参加者様のプライバシーにもご配慮いただけますようお願いいたします。
- ・その他イベント参加に関する注意事項、詳細につきましては本当選メールや直前のご案内メールも併せてご確認ください。
- ・会場の設備故障や天災、交通ストライキなど不可抗力の事由により、イベント開催が不可能と判断された場合は、イベントが中止になる場合がございます。
- ・イベントにご参加された時点で、注意事項にご了承いただいたものとさせていただきます。

※イベント終了後のご案内は、メールに加えて

サンプル百貨店 マイページ内『お知らせ』にも掲載します。併せてご確認ください。

Zoomについて

イベント当日はZoomで生配信を行います。ご参加者の皆さまは下記ご確認のうえご参加ください。

1. 下記いずれかの端末およびインターネット環境の用意をお願いいたします。

- ・パソコン（webカメラ付きのもの）
- ・スマートフォン
- ・タブレット

※Zoomをスマホ、タブレットからご利用になる際はあらかじめZoomアプリのダウンロードが必要です。

2. 発送のお知らせのメール、または直前のご案内メールに記載のURLをクリックし、Zoomミーティングルームにご入室ください。

3. イベント当日は12:45からミーティングルームにご入室可能となります。

- ・ご入室後は、音声が聞こえるか確認いただき、マイクをOFF（ミュート）の状態イベント開始までお待ちください。
- ・iPhoneよりご入室の場合、URLをタップした後に『インターネットを使用した通話』を選択してください。

※ご参加者様はZoomのチャット機能の利用はご遠慮ください。

もしご利用された場合は、当日スタッフからZoomのチャット等で個別にお声がけさせていただくことがございます。

チャットは、直前のご案内メールに記載のサンプル百貨店専用のチャットURLよりご利用ください。

イベントプログラム

時間	プログラム		
12:45	開場・Zoom入室案内		
13:00	事務局よりご案内		
13:05	第1部 講演	AllAbout子育てガイド 株式会社こころく代表取締役／託児付きランチのこころく・はじめの親子教室代表 山下 真実 氏	
13:30	第2部 商品プレゼンテーション	ハウスウェルネスフーズ	ネルノダシリーズ
13:42		宇津救命丸	宇津救命丸<銀粒>
13:54		龍角散	おくすり飲めたね
14:06		第一三共ヘルスケア	プロベト ピュアベール
14:18		丹平製薬	こどもハミガキ上手
14:30	事務局よりご案内		
14:35	挨拶・終了		

商品レポートメモ①

イベント終了後の活動のメモとしてご活用ください。

- ・視聴したかの確認のため、プレゼンテーション中にキーワードを発表します。
「キーワードアンケート」へのご回答をお願いいたします。
- ・商品の率直なご意見を伺う商品アンケートも実施いたします。素直な感想のメモとしてもお役立てください。

ブログ・SNSイベント体験レポートと商品アンケートの対象商品は下記となります。

※イベントに関する投稿をしていただく際は下記ハッシュタグをつけていただくようお願いいたします。

「#プロモーション」

「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」

「#RSLに参加しました」

「#RSL47」

「#サンプル百貨店」

「商品別のハッシュタグ」

※必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

※Instagramで投稿をしていただく際は、@3ple_sample アカウントのタグ付けもお願いいたします。

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	ネルノダシリーズ ハウスウェルネスフーズ	#プロモーション #ハウスウェルネスフーズから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL47 #サンプル百貨店 #ネルノダ #子どもがいる暮らし	
2	宇津救命丸<銀粒> 宇津救命丸	#プロモーション #宇津救命丸から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL47 #サンプル百貨店 #宇津救命丸 #夜泣き	
3	おくすり飲めたね 龍角散	#プロモーション #龍角散から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL47 #サンプル百貨店 #龍角散 #おくすり飲めたね	

商品レポートメモ②

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
4	<u>プロペト ピュアベール</u> 第一三共ヘルスケア	#プロモーション #第一三共ヘルスケアから提供いただきました #RSLに参加しました #RSL47 #サンプル百貨店 #皮膚のあれ #プロペトピュアベール	
5	<u>こどもハミガキ上手</u> 丹平製薬	#プロモーション #丹平製薬から提供いただきました #RSLに参加しました #RSL47 #サンプル百貨店 #こどもハミガキ上手 #オーラルケア	

※丹平製薬につきましては「こどもハミガキ上手」についての自由な感想を
ブログ・SNSイベント体験レポートとしてお寄せください。

イベント参加後の活動について

イベント終了後、下記①～③の活動等へのご協力をお願いいたします。

**アプリにはアンケート、ブログSNSエントリーフォームはございません。
サンプル百貨店のwebページ内のマイページよりご確認ください。**

①視聴したかの確認のための『キーワードアンケート』

配信終了後に『キーワードアンケート』を実施します。
配信中に発表するキーワードをアンケートでお答えください。

回答期間：2024年1月20日（土）イベント終了後～1月25日（木）9：59

※キーワードアンケートの回答をもって、実際に視聴いただいたかの確認とさせていただきます。

※招待IDのご用意をお願いいたします。

※回答に入力いただく文字は、漢字・ひらがな・カタカナ・数字等でご回答頂いて構いません。

②ブログ・SNSイベント体験レポート

出展商品をお試し後、ブログ・SNSを利用して、自由な商品の感想をイベント体験レポートとしてお寄せください。
投稿後は、サンプル百貨店マイページのエントリーフォームより申請をお願いいたします。

エントリー期間：2024年1月20日（土）イベント終了後～2月12日（月）23：59

※指定のハッシュタグを記事につけて投稿をお願いいたします。

指定のハッシュタグは商品レポートメモページをご覧ください。

※『公開』設定でのご投稿をお願いいたします。

【Instagram投稿時のお願い】

サンプル百貨店イベント情報のアカウント『@3ple_sample』をタグ付け、
またはキャプション(コメント)に入れていただくようお願いいたします。

③商品アンケート

出展商品の『商品アンケート』に回答して、商品の感想を出展社へ伝えてください。
アンケートは、サンプル百貨店ログイン後、マイページのアンケートタブに表示されます。

回答期間：2024年1月27日（土）10:00～2月12日（月）23：59

※アンケートのタイトルに【RSL47】とついているものが対象となります。

**※丹平製薬の商品アンケートにつきましては、「こどもハミガキ上手」についてのアンケートを実施いたします。
「ハミケア」の商品アンケートは実施いたしませんのでご注意ください。**