

サンプル百貨店  
×  
第25回JAPANドラッグストアショー  
よく知って「やっぱり安心、家庭薬」  
2025年 8月 10日（日）視聴期間開始（予定）

サンプル百貨店主催！ オンラインイベント!!

**サン  
プル**百貨店 × 第25回 JAPAN  
ドラッグストアショー

よく知って「やっぱり安心、家庭薬」



Presented by

**サン  
プル**百貨店

All About  
Life Marketing

# ご案内

## イベントの趣旨

セルフメディケーションにおける家庭薬の役割や

正しい知識・使い方などの普及啓発を図ることを目的として開催いたします♪

みなさまが家庭薬の理解を深め、

商品の正しい知識を得られるよう、

出展社のマーケティング担当者や、商品開発担当者から

貴重なプレゼンテーションを提供いたします。

モニター・トレンドリーダーとして、ぜひその商品を試した自由な感想を、

SNS等で発信していただければと思います。

## 注意事項

- ・必ずアーカイブ動画の視聴期間中にイベントの開演から終演までご視聴ください。
- ・商品アンケートやブログ・SNSイベント体験レポートの内容などは、後日放送・掲載される場合がございます。  
また、サンプル百貨店内、またはその他の媒体にて放送（配信）、掲載など出展企業のプロモーション活動等に使用させていただく場合がございます。ご了承ください。
- ・イベントでお渡しした商品の試用による容態変化、体調不良につきまして、サンプル百貨店運営事務局、出展企業は、故意または重大な過失があった場合を除き、責任を負いかねます。  
従いまして、補償等も対応いたしかねます。
- ・医薬品につきましては、お受け取りの意思に基づいた授与を徹底しておりますが、添付文書をお読みの上、症状にお悩みのときに用法・用量を守って、あくまでもご自身の判断のもとご使用いただきますようお願いいたします。
- ・サンプルボックスは参加者ご自身でご利用いただき、商品の理解を深めていただくことを目的にお配りしています。  
転売や譲渡など、イベントの趣旨に添わない利用は固く禁止していますので、ご理解のほど、よろしくお願いいたします。
- ・講演、プレゼンテーション中のスクリーンショット、キャプチャは可能です。
- ・会場の設備故障や天災、交通ストライキなど不可抗力の事由により、イベント開催が不可能と判断された場合は、イベントが中止になる場合がございます。
- ・イベントにご参加された時点で、注意事項にご了承いただいたものとさせていただきます。

# プログラム

時間	プログラム			
11:00	開演・事務局よりご案内			
11:03	商品プレゼンテーション よく知って「やっぱり安心、家庭薬」	プレゼンテーション①	三宝製薬	トフメルA
11:10		プレゼンテーション②	山崎帝國堂	複方毒掃丸
11:17		プレゼンテーション③	龍角散	龍角散ののどすっきりタブレット
11:24	ゆるキャラ紹介			
11:27	商品プレゼンテーション よく知って「やっぱり安心、家庭薬」	プレゼンテーション④	大幸薬品	セイロガン糖衣A 携帯用
11:34		プレゼンテーション⑤	宇津救命丸	宇津救命丸＜銀粒＞
11:41		プレゼンテーション⑥	救心製薬	救心カプセルF
11:48		プレゼンテーション⑦	太田胃散	太田胃散A錠剤
11:55	事務局よりご案内・閉宴			

※時間は当日の進行状況により前後する可能性がございます。  
※動画は約1時間です。

# 出展商品



第2類医薬品

トフメルA  
三宝製薬



第2類医薬品

第2類医薬品

複方毒掃丸  
山崎帝國堂



龍角散ののどすっきり  
タブレット  
龍角散



第2類医薬品

第2類医薬品

セイロガン糖衣A 携帯用  
大幸薬品



第2類医薬品

宇津救命丸<銀粒>  
宇津救命丸



第2類医薬品

救心カプセルF  
救心製薬



第2類医薬品

第2類医薬品

太田胃散A錠剤  
太田胃散

# イベント後の活動



## ブログ・SNSイベント体験レポートの投稿



### ①届いた商品を試す

※サンプルボックスで届いた商品は、各商品の動画を視聴した後にお試しすることを推奨いたします。

### ②指定のハッシュタグを入れて投稿する ▶▶ P.5

※Instagramでは「@3ple\_sample」をタグ付けし、投稿してください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.9をご確認ください。

### ③ブログ・SNSアカウントの情報を「マイページ」に登録する ▶▶ P.6

サンプル百貨店のマイページではアカウント情報の登録を行わないとエントリーフォームが表示されない場合があります。

※エントリーフォームが表示されない場合は事前にアカウント情報の登録をお願いします。

### ④エントリーフォームから投稿したレポートを登録する ▶▶ P.7

各商品ごとに投稿したレポートのURLの登録をお願いします。

※サンプル百貨店アプリにはエントリーフォームはありません。

webブラウザでサンプル百貨店にアクセス、ログインの上マイページをご確認ください。

#### ◆エントリー期間◆

8月10日(日) 15:00 ~ 9月7日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版



## 商品アンケートの回答



各商品ごとの「商品アンケート」への回答をお願いします。

商品やイベントへのご意見・ご感想をお聞かせください。

是非、商品をお試しいしてからのご回答をお願いいたします。

#### ◆回答期間◆

8月16日(土) 10:00 ~ 9月7日(日) 23:59



PC版

スマートフォン版

# ブログ・SNSイベント体験レポート①



## 指定のハッシュタグを入れて投稿する



ブログ・SNSともに各商品指定のハッシュタグを本文内につけて投稿してください。

1商品に対して、何回投稿いただいても問題ありません。

ブログ・SNS両方でのエントリーも可能です。

指定のハッシュタグをつけていただかないと、エントリー対象外となりますのでご注意ください。

※各商品の指定のハッシュタグはP.9をご確認ください。

### ◆Instagramへの投稿時のお願い◆

指定のハッシュタグを付けるとともに、キャプション(コメント)に「@3ple\_sample」を入れる、または**タグ付け**をしてください。



投稿する  
画像をタップ



### 注意事項

- ・「#」の記号は半角です。
- ・投稿は複数商品をまとめて1つの投稿にするのではなく、「1商品につき1レポート」でお願いいたします。
- ・必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。
- ・イベント全体に関する投稿をしていただく際は下記ハッシュタグをつけていただくようお願いいたします。  
「#プロモーション」  
「#JDSSサンプル百貨店に参加しました」  
「#JDSS25サンプル百貨店」
- ・Instagramではキャプション(コメント)に「@3ple\_sample」に入れる、もしくは「@3ple\_sample」のタグ付けのうえ、投稿してください。

# ブログ・SNSイベント体験レポート②



## ブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録する



お持ちのブログ・SNSアカウントの情報をマイページに登録してください。  
アカウント情報を登録いただかないと、エントリーフォームが表示されない場合があります。  
エントリーフォームが表示されていない方は、事前にアカウント情報の登録をお願いいたします。

登録はこちら

<https://www.3ple.jp/mypage/social/>

※各ブログ・SNSの種別ごとに、表示されているURLにあてはまるよう「**ブログID**」および「**ユーザーID**」の**部分のみ**を入力してください。「https(http)://」「@」「/」などは入力不要です。

※ブログタイトル：あなたのブログ名です。記事につけている記事タイトルではありませんので、ご注意ください。

## 注意事項

- ・ブログ・SNSアカウントは「公開」設定に切り替えてください。
- ・非公開のアカウントはエントリー対象外となります。
- ・必ず公開設定に切り替えた上で投稿をお願いいたします。



# ブログ・SNSイベント体験レポート③



## エントリーフォームから投稿したレポートを登録する



マイページのエントリーフォームから、投稿した記事URLと記事タイトルを入力し、エントリーしてください。

※お持ちのブログ・SNSアカウントの登録をしていないとエントリーフォームが表示されない場合があります。必ず事前にアカウント登録をお済ませください。

The screenshot shows the Sanyo Denki website interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and a login button. Below the navigation bar, there's a 'マイページ' (My Page) section with buttons for '商品お申込み履歴' (Product Order History), 'サンプルお申込み履歴' (Sample Order History), and 'ポイント履歴' (Point History). A red box highlights the login button with the text '①ログイン後、マイページにアクセス' (After login, access My Page). Below the 'マイページ' section, there's a 'お客様サポート' (Customer Support) section with a list of links. A red box highlights the 'ブログ・SNS投稿エントリーフォーム' (Blog/SNS Post Entry Form) link with the text '②ページ下部「ブログ・SNS投稿エントリーフォーム」までスクロール' (Scroll down to 'Blog/SNS Post Entry Form' at the bottom of the page). To the right, a detailed view of the 'ブログ・SNS投稿エントリーフォーム' is shown. It has three sections for '商品名①', '商品名③', and '商品名⑤'. Each section has a dropdown menu for 'SNSアカウントを選択' (Select SNS account), input fields for '記事タイトル' (Article Title) and '記事URL' (Article URL), and an 'エントリーする' (Enter) button. A red box highlights the 'SNSアカウントを選択' dropdown with the text '③SNS・ブログ種別を選択・SNSの場合は投稿URLを入力・ブログの場合は『記事URL』と『記事タイトル』を入力' (Select SNS/Blog type. For SNS, enter the post URL. For Blog, enter the article URL and article title). Another red box highlights the 'エントリーする' button with the text '④エントリーをクリック' (Click Enter). A green arrow points from the main screenshot to the detailed view of the entry form.

※アカウントURLではなく、必ず『記事URL』を入力してください。

※Instagram・X（旧Twitter）は記事URLのみ入力し、エントリーしてください。

### <記事タイトルと記事URLとは>

- ・記事タイトル：記事につけているタイトル。
- ・記事URL：記事個別のURL。記事タイトルをクリックした際にアドレスバーに表示されます。

◆エントリー期間◆ 8月10日(日) 15:00 ~ 9月7日(日) 23:59



## 投稿・エントリーの注意・よくある質問

### 注意事項

下記に該当する場合はエントリーが完了しない場合がございます。ご注意ください。

- ・ 出展社名/商品名の間違い
- ・ 閲覧設定が制限されているブログ・SNSイベント体験レポート
- ・ 写真のない投稿
- ・ 間違ったURLでエントリーされたレポート
- ・ Instagramで「@3ple\_sample」のタグ付けが行われていない投稿
- ・ 必ず「#プロモーション」「#〇〇（出展社名）から提供いただきました」を先頭につけていただくようお願いいたします。

### よくある質問

**Q: マイページからエントリーしましたがちゃんとエントリーできていますか？**

A: マイページからエントリーいただいた場合、エントリー頂いた記事のURLがフォームの下に表示されます。表示されていない場合は、再度マイページからエントリーをお願いします。

**Q: イベント体験レポート記事がエントリーできません。**

A: マイページに登録いただいたブログ・SNSアカウントのURLとエントリー頂いている記事のアカウントが一致しているかご確認ください。登録いただいたブログ・SNSアカウントURLに余計な記号が含まれるなど、登録の仕方が間違っているとエントリーができません。  
マイページ> ブログ・SNS情報のページから登録いただいたアカウントURLをご確認いただけます。

**Q: エントリー記事一覧ページに、エントリーした記事が表示されません。**

A: エントリー頂いた記事は弊社内でチェックをさせていただいたのちに表示されます。反映までお時間をいただく場合があります。また、上記「注意事項」に該当する記事は表示されません。よくある間違いとして、マイページのエントリーフォームから記事URLではなく、アカウントURLでエントリーされるケースがございます。  
この場合も表示されませんので、必ず「記事URL」をエントリー頂けますようお願い致します。

**Q: エントリーしたが、反応がありません。**

A: 「エントリーする」ボタンをクリックいただいたのち、自動収集状況を確認するため、結果をお返しするまでに少しお時間がかかります。結果が表示されるまで、30秒ほどお待ちください。

**Q: 記事を間違えてエントリーしてしまいました。**

A: エントリー後、リロードをするとエントリー頂いた記事がフォーム下に表示されます。  
記事URLの横に表示される「削除」というテキストをクリックいただくと、エントリー頂いた記事を削除いただくことが可能です。

# ブログ・SNSイベント体験レポート⑤

## ハッシュタグ一覧・ポイントメモ

NO	商品名 出展社名	#ハッシュタグ	メモ
1	<u>トフメルA</u> 三宝製薬	#プロモーション #三宝製薬から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #三宝製薬 #トフメルA	
2	<u>複方毒掃丸</u> 山崎帝國堂	#プロモーション #山崎帝國堂から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #便秘薬 #どくそうがん	
3	<u>龍角散ののどすっきりタブレット</u> 龍角散	#プロモーション #龍角散から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #龍角散 #龍角散ののどすっきりタブレット	
4	<u>セイロガン糖衣A 携帯用</u> 大幸薬品	#プロモーション #大幸薬品から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #お守りセイロガン #セイロガン糖衣A携帯用	
5	<u>宇津救命丸&lt;銀粒&gt;</u> 宇津救命丸	#プロモーション #宇津救命丸から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #宇津救命丸 #夜泣き	
6	<u>救心カプセルF</u> 救心製薬	#プロモーション #救心製薬から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #救心カプセルF #血の巡り	
7	<u>太田胃散A錠剤</u> 太田胃散	#プロモーション #太田胃散から提供いただきました #JDSSサンプル百貨店に参加しました #JDSS25サンプル百貨店 #A錠剤 #太田胃散	

※「#」の記号は半角です。

# 商品アンケート



## 商品アンケート



◆回答期間◆ 8月16日(土) 10:00 ~ 9月7日(日) 23:59

### ◆アンケート回答方法◆

回答期間中のみ、マイページ内「アンケート一覧」ページ

(<https://www.3ple.jp/enquete/>) の「イベント」カテゴリに表示されます。

※マイページ内「あなたへの特別なお知らせ」欄からもアクセス可能です。

①ログイン後、マイページにアクセス

②「アンケート一覧」をクリック

③「イベント」カテゴリにアンケートが表示されます。

- ・【サンプル百貨店×第25回JAPANドラッグストアショー】とタイトルがついたものが対象です。
- ・アンケートは出展商品分ございます。回答漏れのないようご注意ください。
- ・所要時間は1アンケート約2分です。
- ・回答が完了したものはマイページに表示されなくなります。一覧に表示されているものは未回答です。
- ・必ずログインしてからアクセスしてください。

# 連動企画のご案内



## クイズ式サンプリングキャンペーンのご案内



サンプル百貨店×第25回JAPANドラッグストアショーの開催記念として、  
サンプル百貨店の会員さまを対象に**連動企画**を実施いたします！

**各商品のクイズの正解者から抽選で商品をお送りいたします。**

気になる商品のクイズにどんどんご参加ください♪



詳細はコチラ！

◆応募期間◆ 8月9日(土) 10:00 ～ 8月24日(日) 23:59